

Inhalt

1	Expansion und Innovation	
1.1	Einführung	11
1.2	Das Zeitalter der Expansion	26
1.3	Eine Krise in der Lehre?	42
2	Der Einfluß neuer Medien	
2.1	Neue Lernmittel	63
2.1.1	Fernsehen	64
2.1.2	Sprachlabore	65
2.1.3	Andere audio-visuelle Hilfsmittel	66
2.1.4	Feedback-Einrichtungen	68
2.1.5	Geräte für direkten Zugriff	70
2.1.6	Neue Mittel für die siebziger Jahre	72
2.1.7	Der Computer als Lernmittel	74
2.1.8	Programmiertes Lernen	77
2.1.9	Entscheidungsfragen für die Programmübernahme	79
2.2	Der Mediengebrauch	84
2.3	Die Medienideologie	110
3	Systematische Betrachtungsweisen des Lehrens und Lernens	
3.1	Die Klärung der Ziele	121
3.1.1	Blooms Taxonomie: kognitiver Bereich	124
3.1.2	Blooms Taxonomie: affektiver Bereich	127
3.1.3	SMSG Klassifikation mathematischer Ziele	129
3.1.4	Begriffsbeschreibung der Bildungsziele	131
3.1.5	Manifestationsbereiche der Merkmalsvariablen	132
3.2	Die Rolle der Evaluation	140
3.3	Lehrmethoden	149
3.3.1	Zusammensetzung der Gruppe	151
3.3.2	Eigenschaften der Gruppenmitglieder	152
3.3.3	Arten der Interaktion der Gruppenmitglieder	153
3.3.4	Art der verfügbaren Materialmittel	155
3.3.5	Anwendungsmethoden der Lehrmittel	156
3.3.6	Zeitfaktoren	157
3.3.7	Evaluation der Lehrmethoden	158
3.3.8	Ergebnisse der Forschung	159
3.3.9	Lehrmethoden als Hilfsmittel für ein unabhängiges Studium	162
3.3.10	Auswahl der Lehrmethoden und Lehrmaterialien	163

3.4	Forschung auf dem Gebiet der Unterrichtstechnologie	169
3.4.1	Vergleichende Effektivitätsstudien	172
3.4.2	Kritik der vergleichenden Effektivitätsstudien	174
3.4.3	Grundlagenforschung	179
3.4.4	Kritik der Grundlagenforschung	188
3.4.5	Prozeßstudien	188
3.4.6	Notwendige Forschung	189
3.5	Kursentwicklung	194
3.5.1	Einführung	194
3.5.2	Ausgangspunkte	196
3.5.3	Überblick über den Kurs-Entwicklungsprozeß	197
3.5.4	Weitere Spezifizierung der Inputs und Ergebnisse	199
3.5.5	Problemanalyse	200
3.5.6	Strategische Entscheidungen	200
3.5.7	Planung und Entwicklung von Subsystemen	201
3.5.8	Test und Implementation des Gesamtkurses	202
3.5.9	Wann sollte ein Kurs entwickelt werden?	203
3.5.10	Mitglieder eines Kurs-Entwicklungsteams	203
3.5.11	Wirkungen auf die Funktionen der Lehrer, Studenten und Administratoren	204
4	Verwaltung der Mittel	
4.1	Investitionen für neues Lernmaterial	209
4.2	Organisation der Hilfsmittel	220
4.2.1	Planung der Unterrichtsräume	222
4.2.2	Die Rolle der Bibliothek	226
4.2.3	Medien-Hilfsmittel	230
4.2.4	Beratungshilfen	234
4.3	Innovationsmanagement	236
4.3.1	Datensammlung	247
4.3.2	Verfahrensfeststellung	250
	Verlagsanschriften für die in den Literaturnachweisen zitierten Zeitschriften	254