

# Inhaltsverzeichnis

## Einführung

|   |    |
|---|----|
| I. Der Begriff „Planung“ . . . . .                  | 9  |
| II. Der Begriff „betriebliche Planung“ . . . . .    | 12 |
| III. Gegenstand und Aufbau der Abhandlung . . . . . | 14 |

## Erstes Kapitel

### Die Zielvorstellungen des Unternehmers als Ausgangspunkt der Planung

|  |    |
|--|----|
| I. Die in der Wirklichkeit anzutreffenden Zielsetzungen . . . . .  | 15 |
| II. Der Begriff „Unternehmergewinn“ . . . . .                      | 18 |
| III. Das Rationalprinzip . . . . .                                 | 22 |
| IV. Das Wirtschaftlichkeitsprinzip und seine Problematik . . . . . | 24 |

## Zweites Kapitel

### Struktur und Ablauf der betrieblichen Planung

|  |    |
|--|----|
| I. Die wirtschaftliche Unternehmung als Gegenstand der Planung . .   | 27 |
| II. Die Spaltung der betrieblichen Planung in die generelle und<br>auftragsweise Planung der Unternehmung . . . . .    | 29 |
| III. Die Struktur der generellen Unternehmungsplanung . . . . .  | 30 |
| 1. Die Unternehmungsplanung als Folge von Generalplanungen . .   | 30 |
| 2. Die Struktur einer Generalplanung . . . . .   | 34 |
| IV. Einzelfragen der generellen Planung . . . . .  | 44 |
| 1. Die Planung der Teilprogramme im Rahmen<br>des stufenweisen Betriebsprozesses . . . . .                             | 44 |
| 2. Die zeitliche Planung der Fertigung . . . . .   | 47 |
| 3. Die Planung des Fertigungsverfahrens . . . . .  | 53 |
| V. Die auftragsweise Planung des Fertigungsbereichs . . . . .  | 54 |
| 1. Einführung . . . . .  | 54 |
| 2. Die auftragsweise Erzeugnisplanung bei Kunden-Fertigung . .   | 55 |
| 3. Die Planung der Auftragsgröße . . . . .   | 56 |
| 4. Die auftragsweise Planung des Fertigungsverfahrens . . . . .  | 57 |
| 5. Die zeitliche Planung der Fertigungsaufträge . . . . .  | 58 |
| VI. Die Anpassung der Unternehmung an die finanziellen Möglichkeiten   | 60 |
| 1. Die finanziellen Möglichkeiten als Gesichtspunkt für die Planung  | 60 |
| 2. Die Anpassung der Unternehmung an die finanziellen<br>Möglichkeiten bei der Errichtung bzw. Großerweiterung . . . . | 64 |
| 3. Die Anpassung an die finanziellen Möglichkeiten<br>im Unternehmungsablauf . . . . .                                 | 68 |

### *Drittes Kapitel*

#### **Das Verfahren der Entscheidung**

|  |    |
|--|----|
| I. Einführung . . . . .  | 77 |
| II. Das Grundprinzip der Planungsüberlegung . . . . .  | 79 |
| 1. Die Analyse der Wahlmöglichkeiten . . . . .   | 80 |
| 2. Die Optimumbestimmung . . . . .   | 83 |
| III. Vereinfachungen der Planungsüberlegung . . . . .  | 94 |
| 1. Einführung . . . . .  | 94 |
| 2. Vereinfachungen bei dem Ansatz von Zusatzgewinnen aus der<br>anderweitigen Verwendung von Eigenkapitalspitzenbeträgen . . . . . | 95 |
| 3. Vereinfachungen des Verfahrens der Optimumbestimmung . . . . .  | 98 |

### *Viertes Kapitel*

#### **Der Einfluß der Ungewißheit auf die unternehmerische Planung**

|   |     |
|---|-----|
| I. Einführung . . . . .   | 107 |
| II. Maßnahmen zur Minderung der Ungewißheit . . . . .   | 109 |
| 1. Die zeitliche Verschiebung der Entscheidung . . . . .  | 109 |
| 2. Die Erhöhung des Grades der Prognosegewißheit<br>durch Intensivierung der Prognosebemühungen . . . . . | 110 |
| III. Der Einfluß der restlichen Ungewißheit auf die<br>unternehmerische Planung . . . . .                 | 117 |
| 1. Einführung . . . . .   | 117 |
| 2. Der Einfluß der Ungenauigkeit der Zukunftsvorstellung<br>auf die unternehmerische Planung . . . . .    | 118 |
| 3. Der Einfluß der Mehrwertigkeit<br>auf die unternehmerische Planung . . . . .                           | 121 |

### *Fünftes Kapitel*

|  |     |
|--|-----|
| Die Lenkung der Unterinstanzen . . . . . | 143 |
|--|-----|

#### *Schluß*

|   |     |
|---|-----|
| Die Kontrolle der Unternehmensplanung . . . . . | 147 |
| <i>Literaturverzeichnis</i> . . . . .           | 149 |
| <i>Sachregister</i> . . . . .                   | 153 |