

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel

Empirische Untersuchungen über Ausbildung und Arbeitseinkommen als Beitrag zu den Problemen der Schul- und Hochschulreform	11
---	-----------

Zweites Kapitel

Elemente einer Theorie über die Abhängigkeit des Arbeitseinkommens von der Ausbildung	26
--	-----------

2.1 Die Grenzproduktivitätstheorie des Lohnes	26
2.2 Annahmen über das Verhalten der Unternehmer bei der Festsetzung außertariflicher Gehälter	27
2.3 Ursachen der menschlichen Arbeitsleistung im Betrieb	31
2.4 Formalisierung der postulierten Beziehungen und Wahl der Unter- suchungsmethode	33

Drittes Kapitel

Operationalisierung der Begriffe „Ausbildung“ und „Arbeitseinkommen“	38
3.1 Die Auswahl der Befragten	38
3.2 Operationalisierung des Begriffes „Ausbildung“	40
3.3 Operationalisierung des Begriffes „Arbeitseinkommen“	45

Viertes Kapitel

Die wichtigsten die Höhe des Arbeitseinkommens beeinflussenden Faktoren: Ausbildung, Alter, Berufserfahrung und Intelligenz	48
--	-----------

4.1 Die Marktlage bei Diplom-Ingenieuren, Ingenieuren, Diplom-Kauf- leuten und Praktikern	48
4.2 Der Einfluß von Ausbildung und Alter	50
4.3 Der Einfluß von Ausbildung und Berufserfahrung	52

4.4	Der Einfluß von Ausbildung, Erfahrung und Intelligenz	56
4.4.1	Operationale Definition der Intelligenz	56
4.4.2	Die Zuverlässigkeit der Notenangaben	59
4.4.3	Der Einfluß der Intelligenz in den einzelnen Altersklassen	64
4.4.4	Der Einfluß der Intelligenz auf das Gehalt der technischen Angestellten	66
4.4.5	Der Einfluß der Intelligenz auf das Gehalt der kaufmännischen Angestellten	71
4.4.6	Die Prognose des Studienerfolges	74
4.4.6.1	Die Prognose des Studienerfolges mit Hilfe der Abiturnoten	74
4.4.6.2	Die Prognose des Studienerfolges mit Hilfe der Studierendauer	82

Fünftes Kapitel

Der modifizierende Einfluß von Leistungsmotivation und sozialer Herkunft 86

5.1	Der Einfluß der Leistungsmotivation	86
5.1.1.	Die Bedeutung der Leistungsmotivation	86
5.1.2	Die Konstruktion einer Fragenbatterie zur Messung der Leistungsmotivation	88
5.1.3	Analyse der Fragenbatterie	88
5.1.3.1	Die Gütekriterien eines Tests	88
5.1.3.2	Die Itemanalyse	89
5.1.4	Die empirischen Ergebnisse über den Einfluß der Leistungsmotivation	92
5.2	Der Einfluß der sozialen Herkunft	95
5.2.1	Die Bedeutung der sozialen Herkunft	95
5.2.2	Operationale Definition des Begriffes „Soziale Herkunft“	96
5.2.3	Die empirischen Ergebnisse über den Einfluß der sozialen Herkunft	99

Sechstes Kapitel

Die Unvollkommenheit des Marktes für untere und mittlere Führungskräfte in Nordrhein-Westfalen 100

6.1	Gründe für die Unvollkommenheit des Marktes	100
6.2	Die Gehälter in den verschiedenen Wirtschaftszweigen	101

6.3 Die Gehälter in den verschiedenen Größenklassen der Unternehmungen	103
6.4 Die Gehälter in den verschiedenen Landschaften Nordrhein-Westfalens	105
6.5 Die Gehälter in den verschiedenen Funktionen	107
6.6 Die Gehälter der verschiedenen Fachrichtungen der technischen Angestellten	111
6.7 Gründe für das Funktionieren des Marktes	113

Siebentes Kapitel

Zusammenfassung

114

7.1 Die empirischen Ergebnisse	114
7.2 Die ökonomischen Kriterien für die Schul- und Hochschulreform	117
Mitarbeiter des Forschungsprojektes	119
Die benutzten Fragebogen	119
Literaturverzeichnis	154