

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Aufgaben und Grundbegriffe der industriellen Produktions- und Absatzplanung	15
11 Aufgaben und Grundbegriffe der betrieblichen Planung	15
12 Die Produktions- und Absatzplanung im System der betrieblichen Teilpläne	22
13 Entscheidungskriterien der kurzfristigen Produktions- und Absatzplanung	76
2 Grundlagen der linearen Programmierung und ihre Bedeutung für die Bestimmung gewinnmaximaler Produktionspläne	95
21 Der Standardansatz zur Bestimmung gewinnmaximaler Produktionspläne	95
22 Die optimale Lösung linearer Programme	100
221 Die geometrische Lösung	100
222 Das Simplex-Theorem und die Enumeration der Basislösungen ..	106
223 Die Simplex-Methode und ihre Erweiterungen	112
23 Dualansätze der gewinnmaximalen Produktionsplanung	138
24 Zahlenbeispiele zum Standardansatz	145
25 Grenzen und Erweiterungsmöglichkeiten des Standardansatzes	159
3 Optimale Verfahrenswahl im Produktionsbereich	164
31 Die optimale Wahl zwischen mehreren Fertigungsstellen	164
311 Nicht-simultane Entscheidungskriterien	164
312 Simultane Entscheidungskriterien	178
32 Die optimale Steuerung kapazitätserhöhender Anpassungsprozesse ...	203
321 Der optimale Einsatz von Mehrarbeitszeiten	203
322 Die optimale Bestimmung von Schichtzahlen	218

323	Die optimale Steuerung intensitätsmäßiger Anpassungsprozesse .	231
3231	Grundbegriffe der intensitätsmäßigen Anpassung	231
3232	Die optimale Steuerung zeitlich-intensitätsmäßiger Anpassungsprozesse	237
3233	Die optimale Steuerung rein intensitätsmäßiger Anpassungsprozesse	259
33	Die optimale Wahl zwischen Eigenerstellung und Fremdbezug	271
331	Der optimale Einsatz von Lohnarbeit	271
332	Die optimale Wahl zwischen eigenerstellten und fremdbezogenen Einzelteilen	276
3321	Besonderheiten der Produktions- und Absatzplanung bei mehrteiligen Produkten	276
3322	Nicht-simultane Entscheidungskriterien zur Wahl zwischen eigenerstellten und fremdbezogenen Einzelteilen	283
3323	Simultane Entscheidungsmodelle zur Wahl zwischen eigenerstellten und fremdbezogenen Einzelteilen	293
333	Die optimale Wahl zwischen eigenerstellten und fremdbezogenen Vorprodukten in mehrstufigen Industriebetrieben	297
3331	Besonderheiten der Produktions- und Absatzplanung in mehrstufigen Industriebetrieben	297
3332	Nicht-simultane Entscheidungskriterien zur Wahl zwischen eigenerstellten und fremdbezogenen Vorprodukten	300
3333	Simultane Entscheidungsmodelle zur Wahl zwischen eigenerstellten und fremdbezogenen Vorprodukten	305
34	Kombinierte Ansätze zur optimalen Verfahrenswahl	337
4	Die optimale Produktions- und Absatzplanung bei Kuppelproduktion ..	340
41	Grundbegriffe und Probleme der Kuppelproduktion	340
42	Marginalanalytische Lösungsansätze der Produktions- und Absatzplanung bei Kuppelproduktion	354
43	Entscheidungsmodelle der Produktions- und Absatzplanung bei einfacher Kuppelproduktion	358
431	Entscheidungsmodelle bei Kuppelproduktion mit konstanten Mengenrelationen	358
432	Entscheidungsmodelle bei Kuppelproduktion mit variablen Mengenrelationen	361
44	Entscheidungsmodelle der Produktions- und Absatzplanung bei mehrfacher Kuppelproduktion	365

5 Die optimale Produktions- und Absatzplanung bei Serienproduktion ...	383
51 Grundbegriffe und Probleme der Serienproduktion	383
52 Modelle der Seriengrößenplanung ohne Berücksichtigung des Sequenz- problems	394
521 Nicht-simultane Entscheidungsmodelle der Seriengrößenplanung	394
5211 Nicht-simultane Entscheidungsmodelle bei freien Kapazitäten	394
52111 Ein Arbeitsgang mit auflagefixen Kosten	394
52112 Mehrere Arbeitsgänge mit auflagefixen Kosten	401
5212 Nicht-simultane Entscheidungsmodelle bei Engpässen	410
52121 Kostenminimierungsmodelle bei gegebenen Absatz- mengen	410
52122 Gewinnmaximierungsmodelle bei gegebenen Absatz- höchstmengen	418
522 Simultane Entscheidungsmodelle der Seriengrößenplanung	431
53 Modelle der Seriengrößenplanung mit Berücksichtigung des Sequenz- problems	441
531 Betriebswirtschaftliche Analyse des Sequenzproblems	441
532 Näherungslösungen des Sequenzproblems	445
533 Mathematische Planungsmodelle zur Lösung des Sequenzproblems	452
6 Die optimale Produktions- und Absatzplanung bei Saisonschwankungen .	455
61 Überblick über die bisherigen Lösungsversuche zur zeitlichen Ab- stimmung von Produktions- und Absatzmengen	455
62 Mehrperiodige Entscheidungsmodelle zur zeitlichen Abstimmung von Produktions- und Absatzmengen ohne Berücksichtigung von Rüst- vorgängen	460
621 Mehrperiodige Entscheidungsmodelle mit gegebenen Kapazitäten der Teilperioden	460
622 Mehrperiodige Entscheidungsmodelle mit variierbaren Kapazitäten der Teilperioden	483
63 Mehrperiodige Entscheidungsmodelle zur zeitlichen Abstimmung von Produktions- und Absatzmengen bei Serienproduktion	489
7 Die optimale Verteilung von Produktions- und Absatzmengen auf mehrere Zweigwerke und Auslieferungsläger	499
71 Transportkosten-Optimierungsprobleme und ihre Lösungsmöglich- keiten	499
72 Einstufige Entscheidungsmodelle zur optimalen räumlichen Verteilung von Produktions- und Absatzmengen	505
73 Zweistufige Entscheidungsmodelle zur optimalen räumlichen Ver- teilung von Produktions- und Absatzmengen	509

8	Der optimale Einsatz des absatzpolitischen Instrumentariums	513
81	Die Bestimmung optimaler Verkaufspreise	513
811	Einperiodige Entscheidungsmodelle zur Bestimmung optimaler Verkaufspreise	513
812	Mehrperiodige Entscheidungsmodelle zur Bestimmung optimaler Verkaufspreise	534
8121	Entscheidungsmodelle der Preispolitik ohne zeitliche Preisdifferenzierung	534
8122	Entscheidungsmodelle der Preispolitik mit antizyklischer Preisdifferenzierung	536
82	Die Bestimmung der optimalen Produktdifferenzierung	542
83	Die Bestimmung des optimalen Werbeinsatzes	552
84	Erweiterungsmöglichkeiten und Grenzen der Entscheidungsmodelle für den optimalen Einsatz des absatzpolitischen Instrumentariums	573
	Verzeichnis der verwendeten Kurzzeichen	580
	Literaturverzeichnis	597
	Namenverzeichnis	613
	Sachverzeichnis	617