

Inhalt:

Vorwort zur Schriftenreihe »Psychologie im Betrieb«	5
Vorbemerkung	11
Empfehlungen für den Leser	12
Zielsetzung dieser Schrift	13

I. Teil

Grundfragen der Motivation	17
Zielsetzungen des I. Teils	18
Einführungsfragen	19
1. Was ist Motivation?	20
2. Was ist der Unterschied zwischen Motiv und Motivation?	21
3. Wie erlebt man Motive?	22
4. Wie verhalten sich Motive zu Einstellungen?	24
5. Kennen wir stets die Gründe unseres Verhaltens?	25
6. Welche Motive nennt ein Mensch, welche nicht?	26
7. Welche Methoden gibt es, um etwas über menschliche Motive zu erfahren?	27
8. Sind die menschlichen Motive angeboren oder erlernt?	30
9. Kann man bestehende Motive von außen beeinflussen?	33
10. Wird das Verhalten nur durch die Motive bestimmt?	34
Zusammenfassung des I. Teils	38

II. Teil

Die Motivation beruflicher Arbeit	41
Zielsetzungen des II. Teils	42
Einführungsfragen	43
1. Warum arbeiten Menschen?	44
2. Arbeiten Menschen bei uns nur des Geldes wegen?	44
3. Welche Beweggründe für berufliche Arbeit gibt es neben dem Wunsch nach Geld, die nicht unmittelbar in der Tätigkeit selbst liegen?	46
4. Welche Beweggründe zur Arbeit, die in ihr selbst liegen, gibt es?	47

5. Wie erfährt man etwas über die individuellen Arbeitsmotive? .	49
6. Welche Arbeitsmotive sind die wichtigsten?	52
7. Tragen alle Motive gleichermaßen zur Zufriedenheit bei? . .	53
8. Kann man von einer allgemeinen Arbeitszufriedenheit sprechen?	56
9. Kann es auch ein Zuviel an leistungssteigernden Motiven geben?	58
10. Führt hohe Zufriedenheit stets zu hoher Leistung?	60
Zusammenfassung des II. Teils	63

III. Teil

Die Beeinflussung der Arbeitsleistung und der Arbeitszufriedenheit	65
Zielsetzungen des III. Teils	66
Einführungsfragen	67
1. Was sind wichtige Anreize für Angehörige eines Betriebes? .	68
2. Welche Anreize soll man einsetzen?	71
3. Unter welchen Umständen dient das Geld der Leistung und der Zufriedenheit?	73
Fälle zur Bearbeitung	78
Arbeitsfragen.	79
4. Unter welchen Umständen dient der Führungsstil der Leistung und der Zufriedenheit?	81
Fälle zur Bearbeitung	87
Arbeitsfragen.	89
5. Unter welchen Umständen dient die innerbetriebliche Kommunikation der Leistung und der Zufriedenheit?	90
Fälle zur Bearbeitung	94
Arbeitsfragen.	95
6. Unter welchen Umständen beeinflußt die Arbeitsgruppe Leistung und Zufriedenheit?	98
Fälle zur Bearbeitung	102
Arbeitsfragen.	103
7. In welcher Form beeinflußt der Arbeitsinhalt Leistung und Zufriedenheit?	105
Fälle zur Bearbeitung	110
Arbeitsfragen.	112
8. Unter welchen Voraussetzungen dient die Arbeitszeit der Leistung und der Zufriedenheit?	113
Fälle zur Bearbeitung	117
Arbeitsfragen.	119

9. Unter welchen Voraussetzungen dienen die Aufstiegschancen der Leistung und der Zufriedenheit?	121
Fälle zur Bearbeitung	125
Arbeitsfragen.	127
10. Welche weiteren Anreize sind wichtig für Leistung und Zufriedenheit?	129
Arbeitsfragen.	131
Zusammenfassung des III. Teils.	131
 IV. Teil	
Anhang	135
Skizzen denkbarer Fall-Lösungen	136
Instruktion der Fragen zur Selbstkontrolle	150
Fragen zur Selbstkontrolle für die freie Beantwortung	151
Die Fragen zur Selbstkontrolle in Mehrfach-Wahl-Form	153
Die Bestlösungen der Fragen zur Selbstkontrolle in der Mehrfach-Wahl-Form	159
 Anmerkungen	 161
 Literatur	 166
 Sachverzeichnis	 171