

INHALTSVERZEICHNIS

1	Zur Kritik an der herkömmlichen Theorie	1
11	Einleitung	1
12	Der private Sektor	6
121	Autonome Konsumenten	6
122	Naturalleistungen und Marktgüter	12
123	Gewinnmaximierung	16
124	Unternehmung und Gesamtwirtschaft	19
125	Marktbeeinflussung	23
126	Möglichkeiten und Grenzen des Marktes	27
13	Die zeitliche Dimension	31
131	Theorie und effektive Entwicklung	31
132	Umweltypen	35
133	Wachstumstheorie	38
134	Zeitbegriffe	43
135	Geld und Bruttosozialprodukt	48
14	Zusammenfassung	52
141	Wirtschaft und Gesellschaft	52
142	Konsumenten und Unternehmungen	54
143	Ansatzpunkte für die Wirtschaftspolitik	57
2	Gesamtwirtschaft und öffentlicher Sektor	61
21	Individualistische Elemente	61
211	Pareto Optimum: eine marginalistische Utopie	61
212	Liberal-individualistische Auffassungen	64
22	Kollektive Elemente	72
221	Kollektivgüter	72
222	Kollektive Willensbildung	77
223	Gruppenstruktur der Gesellschaft	78
224	Staat und unvollkommene Konkurrenz	82
225	Staat und Kollektivgüterproduktion	85
226	Nichtwirtschaftliche Organisationen	90
227	Eigentumsordnung	94
23	Planung	100
231	Anlaß zur Planung	100
232	Planinhalt und Planer	102
233	Methoden und Mechanismen	110
234	Einwände gegenüber der staatlichen Planung	116
24	Entwicklung des öffentlichen Sektors und wirtschaftspolitisches Grundproblem	122
25	Zusammenfassung	128

3 Der Systemzusammenhang	135
31 Der Systemansatz	135
311 Systemtheorie	135
312 Folgerungen für die Wirtschaftspolitik	140
32 Politologische und soziologische Aspekte	147
321 Das politische System	147
322 Elemente und Relationen	153
3221 Autorität und Macht	153
3222 Gruppen	156
3223 Meinungen	160
3224 Konflikte	163
323 Folgerungen für die Wirtschaftspolitik	164
33 Ziele und Methoden	169
331 Ziele und soziale Indikatoren	169
332 Institutionen	175
Zusammenfassung	179
Literaturverzeichnis	186