

## Inhaltsverzeichnis

### Fallstudie BETHLEHEM zur Filialnetzplanung einer Handelsunternehmung

1 Einführung .....	1
2 Darstellung der ursprünglichen Entscheidungssituation .....	4
3 Die Alternativen des Filialgründungsproblems .....	8
4 Die Lösung des Filialgründungsproblems .....	10
5 Darstellung der weiteren Entwicklung und der heutigen Situation	17
6 Diskussion der künftigen Handlungsalternativen .....	20
7 Fragen zur Planungskonzeption bei der Filialnetzplanung .....	22

### Fallstudie EINSIEDELN zur Verkaufswagen-Einsatzplanung einer Handelsunternehmung

1 Einführung .....	26
2 Probleme der Planung des Einsatzes von Verkaufswagen bei gegebenen Kapazitäten .....	32
3 Beschreibung der Ausgangssituation .....	33
4 Die Wahl des optimalen Rundweges ohne Nebenbedingungen .	34
5 Die Ermittlung des optimalen Rundreiseweges mit vorgegebenen Zeiten .....	38
6 Das Konzept der relevanten Größen eines Kalküls und der kontrol- lierten und unkontrollierten Einflußgrößen .....	42
7 Der Einfluß der Besuchshäufigkeit .....	45
8 Probleme der Planung des Einsatzes von Verkaufswagen bei variablen Kapazitäten .....	52
9 Die Ermittlung der optimalen Verkaufswagenzahl .....	53
10 Verkaufswagen als ein Teil des Vertriebssystems .....	56
11 Strategien beim Einsatz von Verkaufswagen und ihre Simulation	58
12 Zusammenstellung von Einflußgrößen beim Vertrieb mit Ver- kaufswagen .....	61
Literaturverzeichnis .....	66
Karte 1: Einzugsgebiet eines Shopping-Centers im Westen von Bern	
Karte 2: Bebauung von Bern in westlicher Richtung .....	
Karte 3: Streckennetz im Planungsgebiet südlich des Zürichsees ..	