

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis	XIII
1 Grundlagen	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Eine erste Annäherung	4
1.3 Zum Strategiebegriff	7
1.4 Strategieschulen nach Mintzberg und Kollegen	12
1.5 Wettbewerbsvorteile	18
2 Analyse der Unternehmung und ihrer Umwelt	81
2.1 Analyserahmen	82
2.2 Instrumente	113
3 Phasen der Strategieentwicklung	181
3.1 Zielplanung	183
3.2 Strategieformulierung	192
3.3 Bewertung und Auswahl der Strategie	255
3.4 Strategieimplementierung	258
3.5 Strategische Kontrolle	277
4 Aktuelle Entwicklungen in Strategieforschung und -praxis	287
4.1 Strategy-as-Practice	287
4.2 Von geschlossenen zu offenen Strategiefindungsprozessen	294
4.3 Umgang mit Risiken und Unsicherheiten	308
Literaturverzeichnis	319
Stichwortverzeichnis	349