

# Inhaltsverzeichnis

## Erstes Kapitel

### Die Ausbildung betrieblicher Führungskräfte an Universitäten

I. Gegenwärtiger Stand und Entwicklungstendenzen in der Management-Ausbildung an amerikanischen Universitäten	11
1. Das Ausbildungsziel der amerikanischen Business Schools	13
2. Der Inhalt der Management-Ausbildung (Lehrstoff und Lehrgebiete bzw. Lehrveranstaltungen)	25
3. In der Management-Ausbildung verwandte Lehrmethoden	37
a) Die Methoden im einzelnen	37
b) Die Ausrichtung der Lehrmethoden auf die von den Business Schools angestrebten Ausbildungsziele	47
II. Vergleich zwischen der Management-Ausbildung an den Business Schools der USA und der im Rahmen des betriebswirtschaftlichen Studiums an deutschen Universitäten vermittelten Ausbildung	54
1. Zur inhaltlichen Gestaltung der betriebswirtschaftlichen Ausbildung und der Management-Ausbildung	55
2. Die relativ geringe Verwendung von aktiven Lehrmethoden im betriebswirtschaftlichen Studium und ihre Gründe	58
3. Wie kann eine Verbesserung des betriebswirtschaftlichen Studiums erreicht werden?	62

## Zweites Kapitel

### Die Weiterbildung betrieblicher Führungskräfte an Universitäten

I. Die Weiterbildungsprogramme für betriebliche Führungskräfte an amerikanischen Universitäten	67
1. Das Konzept der „Lifelong-Education“	67
2. Ziele und Aufgaben der Executive-Training-Programme	69
3. Der inhaltliche Aufbau der Executive-Training-Programme	77
4. Dauer, Teilnehmerzahl und Teilnahmebedingungen der Executive-Training-Programme	85
5. Die verwandten Lehrmethoden und der zeitliche Ablauf der Programme	88
a) Das methodische Vorgehen	88
b) Der zeitliche Ablauf der E-T-Programme	90
6. Über einige Spezialprogramme	93
II. Die Unternehmer-Seminare an den Universitäten Mannheim und Münster	94
1. Ziele der Unternehmer-Seminare	94
2. Der angesprochene Teilnehmerkreis	97
3. Dauer der Seminare	100
4. Das Programm der Unternehmer-Seminare	101
III. Die Weiterbildung von Führungskräften an anderen Universitäten der Bundesrepublik	112
1. Weiterbildungsveranstaltungen, welche den Gesamtbereich der Betriebsführung erfassen	113
2. Andere universitäre Weiterbildungsveranstaltungen	117
IV. Zusammenfassung	121

Anhang I:	Management-Ausbildung in den USA — die Rolle der Universitäten von Prof. P. Garner Ph. D., C. P. A.	123
	1. Einführung	123
	2. Die Universitätsausbildung im Fach Management	124
	3. Das Graduate-Studium (Studium nach dem Erwerb des Bachelor-Degree)	126
	4. Positionen, welche Studenten des Management offenstehen	127
	5. Die gebräuchlichen Lehrmethoden	128
	6. Einige schwierige Probleme, die auch heute noch bestehen	129
	7. Zusammenfassung	131
Anhang II:	Die Aufnahmebedingungen für die „American Association of Collegiate Schools of Business“ (AACSB)	132
	Undergraduate Program Accreditation	132
	Master's Program Accreditation	134
Anhang III:	Das Veranstaltungsprogramm 1966—1968 der Graduate School of Industrial Administration des Carnegie Institute of Technology	136
	First Year M. S. Courses — Required	136
	Second Year M. S. Courses — Required	138
	Graduate Courses offered by the Department of Psychology	143
	Selected graduate and advanced undergraduate Courses offered by the Department of Mathematics	145
	Additional Courses in Mathematics, Psychology, and Systems and Communications Sciences	147
Anhang IV:	Das Veranstaltungsprogramm der Alfred P. Sloan School of Management des Massachusetts Institute of Technology	148
	I. Veranstaltungen, die innerhalb der Alfred P. Sloan School of Management stattfinden	148
	II. Veranstaltungen, die außerhalb der Alfred P. Sloan School of Management stattfinden	170
	III. Die Voraussetzungen für den Erwerb des Bachelor Degrees in Management an der Alfred P. Sloan School of Management des Massachusetts Institute of Technology	173
	IV. Die Voraussetzungen für den Erwerb des Master's Degree in Management an der Alfred P. Sloan School of Management des Massachusetts Institute of Technology	177
Anhang V:	Das Veranstaltungsprogramm der Harvard Business School (MBA-Programm)	179
	The first-year program	180
	The second-year program	184
Anhang VI:	Das Veranstaltungsprogramm der Division of Organizational Sciences des Case Institute of Technology	189
Anhang VII:	Zwei Reading Lists zu Executive-Training-Programmen	
	Harvard University Graduate School of Business Administration	194
	Graduate School of Industrial Administration Carnegie Institute of Technology	204