

# INHALT

|   |           |
|---|-----------|
| <b>VORWORT</b>  | <b>10</b> |
| <b>LIEBE LESERINNEN UND LESER DIESES BUCHES!</b>                        | <b>10</b> |
| <b>DESIGN IM AUFTRAG DER GESELLSCHAFT</b>                               | <b>12</b> |
| <b>KULTOBJEKTE</b>  | <b>13</b> |
| <b>DESIGN UND BUSINESS</b>  | <b>14</b> |
| <b>DESIGN, FLOPS, EINFACHHEIT UND RAFFINESSE</b>                        | <b>14</b> |
| <b>WILLKOMMEN!</b>  | <b>16</b> |
| <b>ORIGINELL, KLUG UND CLEVER</b>                                       | <b>16</b> |
| <b>DIE WELT WIRD VOM MARKT BESTIMMT</b>                                 | <b>17</b> |
| <b>WARTEN AUF DEN<br/>ERSTEN KUNDEN –<br/>EIN OBJEKT DES VERGNÜGENS</b> | <b>20</b> |
| <b>UND NOCH IMMER KEIN AUFTRAG</b>                                      | <b>20</b> |
| <b>HEUTE SIEHT DIE DESIGNWELT SCHON WIEDER<br/>GANZ ANDERS AUS</b>      | <b>24</b> |
| <b>RATIONALITÄT UND IHRE GRENZEN</b>                                    | <b>27</b> |
| <b>NEUE UND ALTE PERSPEKTIVEN FÜR SPIEL UND FREIZEIT</b>                | <b>30</b> |
| <b>PROJEKTE – WIE SICHERE ICH MEINE EXISTENZ</b>                        | <b>34</b> |
| <b>MODE- UND LIFESTYLE</b>  | <b>36</b> |
| <b>HAPPY LUZIFER UND EINE<br/>BESONDERE GESCHICHTE</b>                  | <b>38</b> |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>GANZ SCHÖN SPANNEND</b>  | <b>41</b>        |
| <b>EINE MARKE BRAUCHT EINFACH EINE GUTE<br/>GESTALTERISCHE IDEE</b>   | <b>42</b>        |
| <b>SCHÖNHEITEN, DIE HELFEN,<br/>VERBRECHEN ZU BEKÄMPFEN</b>   | <b>46</b>        |
| <b>DEN TELEFONLEITUNGEN<br/>ENTLANG</b>   | <b>50</b>        |
| <b>DESIGN REFLEKTIERT<br/>UNSERE GESELLSCHAFT –<br/>DESIGN GESTALTET MIT</b>  | <b>58</b>        |
| <b>SANITÄR! DAMIT LÄSST SICH VIEL BEWEGEN<br/>DER ZEIT VORAUSS</b>  | <b>60<br/>63</b> |
| <b>AUTOWASCHEN WIE NOCH NIE</b>   | <b>66</b>        |
| <b>DIE ZUGSPITZE UND EIN AIRBUS</b>   | <b>67</b>        |
| <b>EXCELLENCE</b>   | <b>72</b>        |
| <b>BEGEHRICHKEIT AUF DEN ERSTEN BLICK</b>   | <b>78</b>        |
| <b>DAS SPIEL VON GEISTERHAND UND VERGNÜGEN –<br/>EINE ELEKTRONISCHE BIBLIOTHEK,<br/>DIE GANZ OHNE PERSONAL AUSKOMMT</b> | <b>80</b>        |
| <b>WAS WILLST DU?</b>   | <b>84</b>        |
| <b>NICHT JEDES DESIGN MUSS SEIN</b>   | <b>85</b>        |
| <b>REISEN</b>   | <b>88</b>        |
| <b>DESIGNABENTEUER IN DÄNEMARK</b>  | <b>89</b>        |
| <b>DER ABLAUF EINES DESIGN- UND<br/>ENTWICKLUNGSPROJEKTS</b>  | <b>94</b>        |
| <b>ALLES HAT SEINEN PREIS</b>   | <b>96</b>        |
| <b>FAMILIENUNTERNEHMEN</b>  | <b>98</b>        |

|   |     |
|---|-----|
| DER WEINFLIEGENS TOD                                    | 100 |
| EINFLUSS IN DER GESELLSCHAFT                            | 104 |
| SUPERSONIC, GESTERN UND HEUTE                           | 106 |
| W 201   | 114 |
| NEUE AUFGABEN UND DIE Y-METHODE                         | 122 |
| MASCHINENBAU, UNSER STETIGER<br>WACHSTUMSMOTOR          | 124 |
| LUST AUF NATUR  | 132 |
| DIALOG IM JARDIN DU LUXEMBOURG                          | 140 |
| EIN ROTER KOFFER  | 144 |
| GREIFEN, DREHEN, SPANNEN UND NOCH VIEL MEHR             | 150 |
| IN UNS ALLEN SCHLUMMERT ...                             | 152 |
| AUF DREI BEINEN   | 156 |
| DONUT – DER LERNENDE MINIROBOTER                        | 162 |
| MEIN WEG ZUR ARBEIT                                     | 166 |
| EINZIGARTIGE PRODUKTE                                   | 168 |
| DOMIZIL & CO  | 170 |
| OHNE MEIN TEAM GEHT NICHTS                              | 172 |
| BLEIB NOCH EINEN KLEINEN AUGENBLICK<br>AUF DIESER SEITE | 172 |
| BILDANHANG  | 174 |
| GLOSSAR   | 186 |
| QUELLENANGABE   | 192 |