

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1. Möglichkeiten und Herausforderungen qualitativer Methoden der Organisations- und Managementforschung	1
1.1 Problemstellung und Ausgangslage	2
1.2 Wie der Leitfaden zu nutzen ist	5
2. Fallauswahl sowie Ein- und Abgrenzung	7
2.1 Überblick	8
2.2 Forschungslücken identifizieren und Forschungsfragen ableiten	8
2.3 Fallauswahlstrategien	11
2.4 Empirische Rahmenbedingungen	17
3. Datensammlung	23
3.1 Überblick	24
3.2 Vorbereitende Maßnahmen und Überlegungen	24
3.2.1 Ethische, rechtliche und politische Erwägungen	24
3.2.2 Feldzugang herstellen	30
3.2.3 Gütekriterien	37
3.3 Interviews führen	46
3.3.1 Formen von Interviews	46
3.3.2 Entwicklung eines Interviewleitfadens	49
3.3.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	52
3.4 Beobachtungen	62
3.4.1 Formen der Beobachtung und verschiedene Beobachtungsdimensionen	63
3.4.2 Das Protokollieren der erfassten Daten	66
3.4.3 Hinweise, was es zu berücksichtigen und zu vermeiden gilt	69
3.5 Dokumente und Artefakte erfassen	77

VIII Inhaltsverzeichnis

4. Ausgewählte Datenanalyseformen	83
4.1 Überblick	84
4.2 Daten sichten und sortieren	84
4.3 Daten kodieren und kategorisieren	90
4.4 Weitere Herangehensweisen	98
5. Daten für Ergebnisdarstellungen aufbereiten	103
5.1 Überblick	104
5.2 Auswertungsprozess darstellen	104
5.3 Ergebnisse durch Abbildungen unterstützen	109
6. Fazit	113
Literatur	115
Glossar	119