

## INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung .....	I
I. Die Gestaltungskräfte des Verbraucherverhaltens in der modernen Wohlstandsgesellschaft .....	5
A. Die makroökonomische Betrachtungsweise und ihre Beurteilung unter dem Gesichtspunkt des wachsenden Wohlstandes .....	6
1. Die veränderten materiellen Ausgangsbedingungen .....	6
a) Wieweit leben wir in einer Wohlstandsgesellschaft? .....	6
b) Statistische Angaben .....	12
2. Die veränderte Stellung des Verbrauchers .....	15
3. Das Einkommen als Bestimmungsfaktor des Verbrauchs .....	18
a) Die Theorie von Keynes .....	18
b) Wieweit ist der Verbrauch eine Funktion des Einkommens? .....	21
c) Die Weiterentwicklung der Keynes'schen Konsumfunktion .....	24
4. Das Vermögen als Bestimmungsfaktor des Verbrauchs .....	27
5. Weitere makroökonomische Bestimmungsfaktoren .....	28
B. Die mikroökonomischen Bestimmungsgründe und ihre Beurteilung unter dem Gesichtspunkt des wachsenden Wohlstandes und der veränderten geistesgeschichtlichen Situation .....	30
1. Die veränderten geistesgeschichtlichen Ausgangsbedingungen .....	32
a) Die statische Gesellschaft .....	32
b) Die dynamische Gesellschaft der Neuzeit .....	34
c) Die gegenwärtige Entwicklungstendenz: Übergang zur Aussenleitung .....	37
2. Der homo oeconomicus .....	39
3. Das Problem des Nutzenstrebens .....	43
4. Das Problem der Rationalität .....	46
5. Die Bedürfnisse als Ausgangspunkt .....	51
a) Bedürfnis und Bedarf .....	51
b) Systematisierung der Bedürfnisse .....	53
c) Die soziale Bedingtheit der Bedürfnisse .....	55
d) Die Plastizität der Bedürfnisse .....	56
6. Folgerungen .....	58

C. Der Lebensstandard als Gestaltungskraft des Verbraucherverhaltens ..	61
1. Die Konzeption des Lebensstandards .....	61
2. Wie entsteht der Lebensstandard? .....	62
3. Lebensstandard und Konsumfreiheit .....	66
4. Wohlstandsgesellschaft und Armut .....	73
5. Der Lebensstandard und seine Dynamik .....	77
6. Luxusgüter und Jedermannsgüter .....	83
II. Die Güter in der Wohlstandsgesellschaft .....	83
A. Die quantitative Verbrauchsforschung anhand empirischer Nachfrage-	
analysen .....	84
1. Die Veränderungen in der Verbrauchsstruktur in den letzten Jahr-	
zehnten — Ausblick in die Zukunft .....	86
2. Warum sind die Ausgaben für Dienstleistungen nicht stärker	
angestiegen? .....	97
B. Qualitative Verbrauchsforschung .....	102
1. Grundnutzen und Zusatznutzen .....	102
a) Die Nutzengliederung nach Vershofen .....	102
b) „Nutzen“ und „Eigenschaft“ .....	104
c) Grundnutzen und Zusatznutzen als Gliederungskriterien .....	107
2. Der Vorrang des Zusatznutzens gegenüber dem Grundnutzen der	
Güter .....	109
a) Ökonomische und soziologische Voraussetzungen .....	109
aa) Der Überfluss als Voraussetzung .....	109
bb) Die Statusunsicherheit in der dynamischen Gesellschaft .....	110
b) Der Geltungsnutzen .....	115
aa) Die besondere Bedeutung des Geltungsnutzens .....	115
bb) Geltungsbedarf und Verbrauchsstruktur: „Wappenprodukte“ .....	118
c) Der Erbauungsnutzen .....	126
aa) Die Suche nach einem Lebensstil .....	126
bb) „Spiegelprodukte“ .....	128
3. Die Mode als Phänomen des Konsums .....	132
4. Freizeit und Konsum .....	135
a) Die Freizeit in der Wohlstandsgesellschaft .....	135
b) Freizeit und Konsum .....	138
III. Die Auswirkungen des Wohlstandskonsums auf Wirtschaft und Gesellschaft	145
1. Ist der Verbrauch mit zunehmendem Einkommen degressiv? .....	145
a) Die Verschiebung des Anspruchsniveaus .....	148
b) Die Interdependenz der Bedürfnisse .....	151

c) Die Interdependenz der Ausgaben .....	151
d) Der Einfluss der Werbung .....	152
2. Das Problem der Sättigung .....	153
3. Verliert der Geltungsnutzen mit zunehmendem Wohlstand an Bedeutung? .....	157
4. Die Ausbreitung der Mode .....	161
5. Wohlstandskonsum und Wettbewerb .....	164
a) Der Trend zum Qualitätswettbewerb .....	164
b) Die Vorteile der Industrie .....	167
c) Eine neue Chance für das Handwerk? .....	170
6. Wohlstandskonsum und Inflation .....	172
7. Wohlstand und Konjunktur .....	176
a) Verbrauchsstruktur und Konjunkturanfälligkeit .....	176
b) Die wachsende Autonomie der Verbraucher und die Konjunkturanfälligkeit .....	180
8. Wachstum und Wohlstand .....	186
a) Verbrauchsstruktur und Wachstum .....	186
b) Wohlstand und Konsumbereitschaft .....	188
c) Zwangskonsum .....	190
d) Ist ökonomisches Wachstum in einer entwickelten Volkswirtschaft noch wünschenswert? .....	192
IV. Ansatzpunkte der Konsumkritik .....	198
1. Kritik an der „Verbraucherhaltung“ .....	198
2. Der „Kult am Lebensstandard“ .....	201
3. Der Verbrauchszwang .....	203
4. Der manipulierte Konsument .....	204
Schlusswort .....	207