

Zur Standortwahl der Unternehmungen

Von Prof. Dr. Herbert Jacob

I. Vorbemerkungen

II. Die Bestimmung des optimalen Standortes bei örtlich konzentrierter Produktion

1. Ausgangssituation — Preispolitische Verhaltensmöglichkeiten
2. Ermittlung des Gewinnwertes eines Standorts bei gewinnmaximaler Preispolitik
3. Der Gewinnwert eines Standorts bei einheitlichen „Ab-Werk“-Preisen plus Transportkosten
4. Die Bestimmung des Gewinnwertes eines Standorts bei einheitlichen Verkaufspreisen im gesamten Marktgebiet
 - a) Graphische Lösung
 - b) Analytische Lösung
5. Der Gewinnwert eines Standorts einer Mehrproduktunternehmung

III. Standortspaltung und Standortverlagerung — Dynamische Aspekte der Standortwahl

A. Das Einproduktunternehmen

1. Die Daten des Modells — Die Zielsetzung
2. Das Modell
 - (1) Die Produktionsbedingungen
 - (2) Die Absatzbedingungen
 - (3) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Betriebe
 - (4) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Märkte
 - (5) Die Finanzierungsbedingung
3. Zum Problem der Standortwahl unter dynamischen Bedingungen
4. Ein Zahlenbeispiel
 - a) Das Grundmodell
 - (1) Die Marktdaten
 - (2) Die Daten der Produktion
 - (3) Die Transportkosten
 - (4) Die Daten der Finanzierung
 - b) Dynamische Aspekte — Standortverlagerung

B. Das Mehrproduktunternehmen

1. Erweiterung des Modells I

2. Beschreibung des Modells II

- (1) Die Kapazitätsbedingungen**
- (2) Die Absatzbedingungen**
- (3) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Betriebe**
- (4) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Märkte**
- (5) Die Bedingungen der Materialbeschaffung**
- (6) Die Finanzierungsbedingung**

Verzeichnis der Symbole

Seite 290 ff.