

# Zur Standortwahl der Unternehmungen

Von Prof. Dr. Herbert Jacob

## I. Vorbemerkungen

## II. Die Bestimmung des optimalen Standortes bei örtlich konzentrierter Produktion

1. Ausgangssituation — Preispolitische Verhaltensmöglichkeiten
2. Ermittlung des Gewinnwertes eines Standorts bei gewinnmaximaler Preispolitik
3. Der Gewinnwert eines Standorts bei einheitlichen „Ab-Werk“-Preisen plus Transportkosten
4. Die Bestimmung des Gewinnwertes eines Standorts bei einheitlichen Verkaufspreisen im gesamten Marktgebiet
  - a) Graphische Lösung
  - b) Analytische Lösung
5. Der Gewinnwert eines Standorts einer Mehrproduktunternehmung

## III. Standortspaltung und Standortverlagerung — Dynamische Aspekte der Standortwahl

### A. Das Einproduktunternehmen

1. Die Daten des Modells — Die Zielsetzung
2. Das Modell
  - (1) Die Produktionsbedingungen
  - (2) Die Absatzbedingungen
  - (3) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Betriebe
  - (4) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Märkte
  - (5) Die Finanzierungsbedingung
3. Zum Problem der Standortwahl unter dynamischen Bedingungen
4. Ein Zahlenbeispiel
  - a) Das Grundmodell
    - (1) Die Marktdaten
    - (2) Die Daten der Produktion
    - (3) Die Transportkosten
    - (4) Die Daten der Finanzierung
  - b) Dynamische Aspekte — Standortverlagerung

## **B. Das Mehrproduktunternehmen**

### **1. Erweiterung des Modells I**

### **2. Beschreibung des Modells II**

- (1) Die Kapazitätsbedingungen**
- (2) Die Absatzbedingungen**
- (3) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Betriebe**
- (4) Die Mengenbedingungen, bezogen auf die Märkte**
- (5) Die Bedingungen der Materialbeschaffung**
- (6) Die Finanzierungsbedingung**

*Verzeichnis der Symbole*

Seite 290 ff.