

Vorwort

Teil I:	Das Management als Objekt des Management Training	9
Teil II:	Die Notwendigkeit eines Management Training	
	A. WACHSENDE ANFORDERUNGEN AN DAS MANAGEMENT ALS FOLGE TIEFGREIFENDER WIRTSCHAFTLICHER, SOZIOLOGISCHER UND TECHNISCHER ÄNDERUNGEN	
	1. <i>DIE BEDEUTUNG DER SYSTEM-UMWELT-BEZIEHUNGEN FÜR DIE ENTSCHEIDUNGEN SOZIOTECHNISCHER SYSTEME</i>	13
	2. <i>DER ÜBERGANG VON DER 'INDUSTRIELLEN' ZUR 'INFORMATIONELLEN REVOLUTION' UND DESSEN AUSWIRKUNGEN AUF DIE EFFIZIENZ SOZIO-TECHNISCHER SYSTEME</i>	14
	3. <i>DER EINFLUSS DER KONZENTRATION UND DER WACHSENDEN KOMPLEXITÄT DER ENTSCHEIDUNGSSITUATIONEN AUF DEN ENTSCHEIDUNGSPROZESS</i>	16
	B. DIE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG IM MITTELPUNKT DES MANAGEMENTPROZESSES	
	1. <i>ENTSCHEIDEN ALS VERFAHRENS- UND VERHALTENSPROBLEM</i>	19
	2. <i>DIE ANPASSUNG AN DIE UMWELT ALS ZENTRALE AUFGABE DES MANAGEMENT</i>	22
Teil III:	Zielsetzung und Durchführung eines praxisbezogenen Management Training	
	A. DIE UNTERNEHMUNG ALS LEHR-LERN-SYSTEM	
	1. <i>DAS AUFDECKEN VON WISSENSLÜCKEN ALS EINE VORAUSSETZUNG FÜR DAS TÄTIGWERDEN DES MANAGEMENT TRAINING</i>	27
	2. <i>DIE BEDEUTUNG DER AUFDECKUNG VON WISSENSLÜCKEN FÜR DIE LEBENSFÄHIGKEIT SOZIOTECHNISCHER SYSTEME</i>	28
	3. <i>DIE STÄNDIGE REGENERATION DES MANAGERWISSENS ALS 'INVESTITIONSPROBLEM'</i>	30

B. DER AUFBAU EINES MANAGEMENT TRAINING PROGRAMMS (MTP)

1. <i>DIE ZIELE DES MANAGEMENT TRAINING PROGRAMMS</i>	33
2. <i>DER LEHRSTOFF DES MANAGEMENT-TRAINING-PROGRAMMS</i>	36
3. <i>DIE DIDAKTIK DES MANAGEMENT TRAINING PROGRAMMS</i>	37
4. <i>INSTITUTIONEN DES MANAGEMENT TRAINING</i>	
a) Das Planungsteam	40
b) Die Lehr-Lern-Organisation	43
c) Der Planungsbeauftragte	44
d) Die Planungsakademie	46
da) Die Organisation der Planungsakademie	47
db) Die Auswahl der Studierenden und die Organisation des Studiums	48

Schlußwort	51
-------------------	----