

Inhalt

7	Einleitung		
	KAPITEL I: Unternehmertum		
11	Ein Unternehmer muss auch Fantasie haben <i>Essay von Michael Otto</i>		
25	»Er hat eine schier unendliche Wissbegierde« <i>Roundtable Vorstand Otto Group</i>		
43	»Wir übersetzen die Prinzipien von Michael Otto in eine neue Zeit« <i>Interview mit Benjamin Otto und Tarek Müller</i>		
57	Die Wirtschaft prägt die Gesellschaft <i>von Susanne Klatten</i>		
	KAPITEL II: Globalisierung		
71	Globale Kooperation statt neuer Kalter Krieg <i>Essay von Michael Otto</i>		
77	Globalisierung der Otto Group: Das atmende Unternehmen <i>Reportage</i>		
87	Wer nur an Gewinne denkt, wird auf Dauer keinen Erfolg haben <i>von Simone Bagel-Trah</i>		
		KAPITEL III: Digitale und kulturelle Transformation	
		101	Ein Unternehmen zu transfor- mieren, ist ungleich schwerer, als ein neues zu gründen <i>Essay von Michael Otto</i>
		111	Als sich ein altes Schlachtross auf die digitale Reise machte <i>Interview mit Rainer Hillebrand</i>
		117	Die Transformation lebt nicht von der Technologie allein <i>von Alexander Birken</i>
		125	»Der digitale Dritte Weg Europas beruht auf Werten, Wachstum und Teilhabe« <i>Interview mit Christoph Bornschein</i>
		137	»Gesellschaften transformieren sich immer nur unter Zwang« <i>Interview mit Harald Welzer</i>
			KAPITEL IV: Soziale Verantwortung
		151	Die Wirtschaft muss den Menschen dienen und nicht umgekehrt <i>Essay von Michael Otto</i>
		159	»Soziale Verantwortung ist eine Frage der Haltung!« <i>Interview mit Birgit Rössig, Petra Scharner-Wolff, Sandra Widmaier-Gebauer</i>
		171	Unternehmerische Freiheit lässt den Menschen das Gute selbst erschaffen <i>von Kirsten Fehrs</i>

KAPITEL V:
Soziale und ökologische Standards
in der Lieferkette

- 183 Menschen in Ketten
Essay von Michael Otto
- 189 Nachhaltigkeit durch die Hintertür
Interview mit Michael Arretz
- 199 The Good Shepherd
Interview mit Tina Stridde
- 211 Unternehmen mit einer transparenten Lieferkette haben einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil
von Tobias Wollermann
- 217 Verantwortung übernehmen für eine gerechte Globalisierung
von Gerd Müller

KAPITEL VI:
Ökologische Verantwortung

- 223 Jetzt erst recht: Für eine klimaneutrale Wirtschaft
Essay von Michael Otto
- 231 Ganzheitliches Denken und Handeln: Michael Otto und der Umweltschutz in Deutschland 1990 bis 2020
von Johannes Merck
- 273 »Alle Unternehmen müssen ihre gesellschaftliche Betriebserlaubnis erneuern«
Interview mit Maja Göpel

KAPITEL VII:
Perspektiven für Afrika

- 287 Afrika ist ein Kontinent der großen Chancen
Essay von Michael Otto
- 297 Die Erfolgsbilanz von »Cotton made in Africa«
- 305 Für eine neue Partnerschaft mit Afrika
von Horst Köhler

KAPITEL VIII:
Kultur und Jugend

- 315 Kultur und Bildung für das Herz der Jugend
Essay von Michael Otto
- 319 »Laut für unsre Zukunft!«
The Young ClassX
- 339 Kurzporträts der Kultur- und Jugendprojekte
- 347 »Es ist immer noch besser, Schostakowitsch zu spielen, als jemanden zusammenzuschlagen«
Interview mit Clemens Malich
- 361 »Ohne Kultur geht es nicht«
Interview mit Carsten Brosda
- 373 »Mein Bruder hat eine sehr musische Ader«
Interview mit Ingvild Goetz

- 387 Reverse Engineering: Abfall ist Kunst
von Gerhard Steidl

- 390 Biografien

- 399 Index der Prinzipien