

Inhalt

Einleitung → 4

- 4 Inhalt
- 6 Vorwort – Karin Schmidt-Friderichs
- 8 Aufbau dieses Buchs – Methoden, Projekte, Workshops, Wie lese ich dieses Buch?
- 12 Einführung in Zukünfte gestalten – Design-Futuring-Prozess, Zusammenfassung, Disclaimer: Was dieses Buch nicht ist

Grundlagen → 20

- 22 Zukunftsbilder – Zukunft als Konstruktion im Kopf
- 24 Polak-Spiel – Einführung in Zukunftsbilder als Workshop-Warm-up
- 28 Gestaltungsabsicht – Drei Perspektiven im Design-Futuring-Prozess

Exploration: Entdecken → 34

- 36 STEEP – Signale und Horizon-Scanning
- 40 Verge – Ethnologische Recherche
- 44 Futures Triangle – Wechselspiel von Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- 48 S-Kurve – Positionierung auf der Innovationskurve

Exploration: Vertiefen → 52

- 54 Futures Wheel – Direkte und indirekte Konsequenzen durchdenken
- 57 Causal Layered Analysis – Ursachenforschung auf vier Ebenen
- 62 Vier Quadranten – Innen vs. Außen und Individuell vs. Kollektiv

Zukunftsbilder: Szenarien → 66

- 68 Futures Cone – Wahrscheinlich, Plausibel, Möglich und Wünschenswert
- 74 Vier Archetypen der Zukunft – Wachstum, Rückgang, Beständigkeit und Transformation
- 79 2x2-Szenarien – Kritische Unsicherheitsfaktoren finden
- 84 Ungeschehene Geschichte – Szenarien für eine alternative Gegenwart konstruieren

Zukunftsbilder: Narrative → 88

- 90 Diegetic Prototypes – Mit Artefakten erzählen
- 95 Future Mundane – Alltag in der Zukunft
- 99 World Hinting – Detailtiefe der Erzählung
- 104 Experiential Futures Ladder – Setting, Szenario, Situation, Personen, Artefakte
- 109 Crashkurs Storytelling und Inszenierung

Strategie: Meinungsbildung → 116

- 118 Crashkurs Moderation und Dialog
- 122 Zwicky-Flight-Levels – Die richtige Flughöhe finden
- 132 Transcend-Methode – Kompromisse gestalten
- 139 Imaginary Future Generations – Mit Stakeholderinnen aus der Zukunft verhandeln

Strategie: Transformation → 144

- 146 **Backcasting** – Vom Ziel aus rückwärts denken
- 149 **Drei Horizonte** – Auslaufmodell, Übergangslösung, Neues Normal
- 156 **Inspect & Adapt** – Strategieentwicklung für komplexe Veränderungsprozesse
- 162 **Self-altering Prophecy** – Mit Design Futuring den Lauf der Dinge ändern

Projekte → 165

- 166 **Svalbard Global Seed Vault** – Saatgut-Tresor im ewigen Eis
- 170 **Raising Robotic Natives** – Artefakte für Generationen, die mit Robotern aufwachsen
- 174 **99€ Futures** – Zukünfte zum Anfassen im Ein-Euro-Shop
- 178 **The Future Energy Lab** – Reallabor der erneuerbaren Energien für politische Entscheiderinnen in den Vereinigten Arabischen Emiraten
- 182 **Future Booth** – Reallabor für Visionen und Zukunftsbilder im Kontext der Energiewende
- 186 **Petit Pli** – Kinderkleidung, die mitwächst
- 190 **Green Skin** – Autos als rollende Grünfläche und ihre Wirkung auf Stadtklima und Stadtbild
- 194 **Avena+ Test Bed** – Landwirtschaft als digitaler »Druckprozess« und neue Formen der Kulturlandschaft
- 198 **Politischen Dialog in digitalen Räumen gestalten** – Drei diskursive Artefakte für die demokratische Debattenkultur von Übermorgen

- 200 **Commoditised Warfare** – Zukunftsbild einer Welt ohne Krieg, in der spektakuläre Mega-Events militärische Auseinandersetzungen ersetzen
- 202 **Transfigurations** – Designerbabys, extrem optimiert
- 206 **How to Build a Water Filter** – ein Heimwerker-Tutorial aus der Zukunft
- 208 **HÖGA** – Fiktiver Selbstbausatz für ein Auto aus dem Ikea-Regal
- 212 **The Museum Of Endangered Foods** – eine Welt ohne Honig, Kaffee und Bananen
- 216 **The Sinking House** – Ein öffentlichkeitswirksamer Weckruf zur Klimakrise an die britische Regierung

Workshops → 218

- 220 **Workshop-Konzeption:** Ablauf planen, Rahmen schaffen, Methoden wählen
- 224 **Fast-Track-Workshop:** Exploration, Zukunftsbilder entwerfen und diskutieren
- 229 **Design-Futuring-Sprint:** Zukunftsbilder diskutieren, auf Ziele einigen und Strategie ableiten
- 238 **Design-Futuring-Teaser:** Menschen für Design Futuring begeistern

Anhang → 240

- 242 **Design Futuring FAQs**
- 248 **Literatur**
- 254 **Wir sagen Danke**
- 255 **Die Autorinnen**
- 256 **Impressum**