

# Inhalt

Vorwort . . . . .	5
Einführung in audio-visuelles Lehren und Lernen <i>Günter Ashauer</i> . . . . .	7
Überblick über AV-Geräte <i>Heinz Bibo</i> . . . . .	17
Video-Systeme für den semiprofessionellen Einsatz <i>Franz-Josef Maar</i> . . . . .	35
Bedingungen und Voraussetzungen der AV-Schulung <i>Jürgen Wassermann</i> . . . . .	51
Aufstellung und Überprüfung von Lernzielen <i>Jürgen Backhaus</i> . . . . .	69
Methoden und Medien im Vergleich <i>Josef Gugler</i> . . . . .	89
Die Motivation der zu Schulenden <i>Jürgen Backhaus</i> . . . . .	113
Der Schulungsfilm <i>Gabriele Schönfeld</i> . . . . .	125
Die programmierte Unterweisung <i>Johann Printz</i> . . . . .	139
Das Rollenspiel <i>Günter Ashauer</i> . . . . .	155
AV-Training von Führungskräften <i>Manfred Michael</i> . . . . .	171
Audio-visuelle Verkaufsschulung <i>Gabriele Schönfeld</i> . . . . .	187

Die Organisation von AV-Veranstaltungen in größeren Kreditinstituten <i>Harry Lukas</i> . . . . .	199
Die Organisation von AV-Veranstaltungen in kleineren und mittleren Kreditinstituten <i>Bruno Philipps / Hans Joachim Riehm</i> . . . . .	213
Der Einsatz von AV-Geräten in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit <i>Klaus Makowka</i> . . . . .	229
Die rechtliche Seite der Audio-Vision <i>Detlev Buchal</i> . . . . .	239
Lexikon von AV-Begriffen <i>Wolfgang Diemer</i> . . . . .	251
Autorenverzeichnis . . . . .	281
Sachwortverzeichnis . . . . .	283