

Inhalt

1 Einführung und Problemstellung	7
2 Anlage der Studie	9
3 Analyse der Online-Angebote mit algorithmischen Empfehlungssystemen (AES)	11
3.1 Was sind AES?	11
3.2 Datenbasis und Funktionsweise von AES	12
3.3 Zentrale medienpädagogische Positionen und Befunde zum Umgang von Jugendlichen mit AES	12
3.3.1 Nutzung von Social Media und Streamingdiensten durch Jugendliche	13
3.3.2 Herausforderungen und Problemfelder im Umgang mit AES	15
3.3.3 Kompetenzanforderungen und Kompetenzen im Umgang mit AES	17
4 Anlage und Methode zur Analyse der Aneignungsprozesse	21
4.1 Forschungsleitende Fragen zum Aneignungsprozess	21
4.2 Durchführung und Anlage der Erhebungen	21
4.2.1 Einzelinterviews	21
4.2.2 Forschungswerkstätten	23
4.3 Vorgehen bei der Auswertung	24
5 Ergebnisse	25
5.1 Nutzungsmotive und Tätigkeiten von Jugendlichen bezüglich AES	25
5.1.1 Instagram	25
5.1.2 TikTok	26
5.1.3 YouTube	27
5.1.4 Musik-Streaming-Apps	28
5.1.5 Video-Streamingdienste	29
5.1.6 Weitere Angebote mit AES	29
5.1.7 Bündelung der Nutzungsweisen von Angeboten mit AES	29

5.2 Wissen und Annahmen von Jugendlichen über AES	29
5.2.1 Daten als Grundlage von AES	29
5.2.2 Annahmen über die Funktionsweise von AES	30
5.2.3 Nutzen und Ziele von AES	31
5.2.4 Wissensquellen	32
5.3 Die Sicht von Jugendlichen auf zentrale Phänomene im Zusammenhang mit AES	32
5.3.1 Empfehlung von Inhalten	32
5.3.2 Datensouveränität bei der Nutzung von Angeboten mit AES	36
5.3.3 Aufhören fällt schwer	37
5.4 Umgangsweisen von Jugendlichen mit AES	38
5.4.1 Die einzelnen Muster unterschiedlicher Umgangsweisen	39
5.4.2 Bündelung und Vergleich der Umgangsweisen	43
6 Kompetenzen im Umgang mit AES	45
6.1 Kompetenzanforderungen und Kompetenzen	45
6.2 Kompetenzförderung	48
7 Ausblick	53
Literaturverzeichnis	55