

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Die Person des Redners	7
1.1. Persönliche Glaubwürdigkeit	8
1.2. Positive Selbstdarstellung in der Rede	9
1.3. <i>Diabole</i>	15
1.4. Fazit	22
2. Publikums-Psychologie	24
2.1. Verschiedene Zuhörerschaften	27
2.2. Anpassung der Rede an das Publikum	30
2.3. 'Nach dem Mund reden'	33
2.4. Die Zusammensetzung eines Publikums	36
2.5. Fazit	38
3. Gefühlsstrategien	40
3.1. Mitleid	43
3.2. Freude	47
3.3. Wut	49
3.4. Angst	53
3.5. Fazit	57
4. Rationale Mittel der Rede	60
4.1. Argumente	61
4.1.1. Der Einsatz von Argumenten	61
4.1.2. Das Rechtsargument	62
4.1.3. Weitere Argumente	63
4.1.4. Nutzen als erfolgversprechendes Argument	65
4.1.5. Grenzen rechtlicher Argumentation	66
4.1.6. Der Redesituation angemessene Argumente	67
4.1.7. Fazit	70

4.2. Belege	71
4.2.1. Zeugnisse ( <i>μαρτύρια</i> )	72
4.2.2. Zeichen ( <i>σημεία</i> )	74
4.2.3. <i>Tekmēria</i>	76
4.2.3.1. Verschiedene Arten von <i>tekmēria</i>	77
4.2.3.2. <i>Tekmēria</i> und Gewißheit	78
4.2.3.3. Zeichen ( <i>σημείον</i> ) und <i>tekmērion</i>	82
4.2.4. Beispiele ( <i>παραδείγματα</i> )	83
4.2.5. Das Wahrscheinliche ( <i>εἰκός</i> )	85
4.2.6. Fazit	89
Schlußresümee	91
Bibliographische Nachweise	95
Stellenindex	102