

Teil I Einleitung

1 Keep Pace with your Life	3
-----------------------------------------	---

Teil II Theoretischer Rahmen

2 Mediendispositive	15
2.1 Dispositivtheorien	16
2.2 Dispositivtheorie in den Medienwissenschaften	23
2.3 Wearables als Mediendispositiv	29
3 Wearables und Selbstvermessung	35
3.1 Leben in der Quantifizierungsgesellschaft	37
3.1.1 Datenproduktion und quantitative Mentalität	40
3.1.2 Wirkungsdimensionen von Quantifizierungspraktiken ...	47
3.2 Die Vermessung des Selbst	53
3.2.1 Mediale Selbstvermessung	55
3.2.2 Wirkungsdimensionen von Selbstvermessungspraktiken mit Wearables	78

Teil III Methode

4 Methodisches Vorgehen	89
4.1 Die Dispositivanalyse als Forschungsstil	90
4.2 Forschungsdesign: Analyse des Wearable-Dispositivs	94
4.2.1 Praktiken: Diskursive und nicht-diskursive Praktiken im Wearable-Dispositiv	95

VII

4.2.2	Objektivationen: Bedeutungsrekonstruktion mittels Artefaktanalyse	109
4.2.3	Subjektivierungen: Subjektivierungsprozesse im Wearable-Dispositiv	115
4.2.4	Gesellschaftstheoretische Kontextualisierung	122
4.3	Zusammenfassung: Skizze des Forschungsdesigns	123
Teil IV Dispositivanalyse		
5	Praktiken	127
5.1	Diskursive Praktiken	128
5.1.1	„The tracker is always there“: Wearables im Spezialdiskurs	130
5.1.2	„Handgelenksdämon“ und Assistenztechnologie: Wearables in der Medienberichterstattung	157
5.1.3	Stabile Aussagemuster im Wearable-Diskurs	179
5.2	Nicht-Diskursive Praktiken	186
5.2.1	Fallzusammenfassungen der Interviews	187
5.2.2	„So Fluch und Segen irgendwie zugleich“: Inhaltsanalyse der Interviews	193
5.3	Verhältnis diskursive und nicht-diskursive Praktiken	223
6	Objektivationen	233
6.1	Artefaktanalyse	234
6.1.1	Dekonstruktive Bedeutungskonstruktion	234
6.1.2	Distanzierend-integrative Rekonstruktion	242
6.2	Verhältnis Objektivationen und diskursive Praktiken	248
7	Subjektivierungen	255
7.1	Subjektivierungsanalyse: Subjektproduktion im Wearable-Dispositiv	256
7.1.1	Subjektformierungen und Subjektpositionierungen	257
7.1.2	Subjektivierungsweisen	265
7.2	Verhältnis Praktiken, Objektivationen und Subjektivierungen ...	272
8	Gesellschaftstheoretische Kontextualisierung	283
8.1	Steigende Anforderungen als gesellschaftlicher Notstand	284
8.2	Funktionen des Wearable-Dispositivs	288
8.3	Auswirkungen des Wearable-Dispositivs	290

Teil V Schlussteil

9 Fazit und Ausblick	299
9.1 Schlüsselergebnisse	299
9.2 Reflektion der Arbeit	303
9.3 Anschlüsse	306
 Literaturverzeichnis	 311