

Inhaltsverzeichnis

Dank — XI

1 Überwachung erzählen. Fiktionen. Narrative. Perspektiven — Eine Einleitung — 1

Teil 1: Literatur, Narratologie und Überwachung

2 Narratologie und Überwachung: Begriffliche Bestimmungen und kulturelle Schemata — 37

- 2.1 Erzähler. Stimmen. Perspektiven: über die Aussagekraft von Perspektiven — 42
- 2.2 Narration und Narrativ: Von Überwachungsnarrativen und literarischen Überwachungserzählungen oder von Gott und der Welt: Orwell, Huxley und Kafka — 53
- 2.3 Konkrete und abstrakte Fiktion: Über fiktionales und faktuales Erzählen — 77

3 Kontext: Konzepte und Narrative in Theorie und Alltagswelt — 83

- 3.1 Konzepte hinter Überwachungsnarrativen: Vom ‚Panopticon‘ in die ‚Kontrollgesellschaft‘ zur ‚surveillance assemblage‘ — 84
- 3.2 Narrativ der ‚überwachten Bürger:innen‘: zwischen Freiheit, Terror und Sicherheit — 90
- 3.3 Narrativ der ‚überwachten Patient:innen‘: Gesundheitsprävention, Krankenkassen, Bonusprogramme — 97
- 3.4 Narrativ der ‚überwachten Selbstüberwacher:innen‘: Selbstüberwachungstechnologie und Social Media — 102
- 3.5 Narrativ der ‚überwachten Kund:innen‘ als ‚Rohstofflieferant:innen‘: Werbung, Produkt oder Datenobjekt — 107
- 3.6 Verlustnarrativ: ‚Überwachung opfert Privatheit‘ — 115

Teil 2: Literarische Überwachungsnarrationen der Gegenwart

- 4 Juli Zeh: Aufklärerisches Erzählen im dystopischen Narrativ. Fiktionale und faktuale Werke gegen Überwachung — 125**
 - 4.1 Körper von Gesunden: Biopolitische Überwachung von Bürger:innen, Regierung und Staatsrassismus in *Corpus Delicti* und den Theaterstücken *203* und *Yellow Line* — **128**
 - 4.2 Private und soziale Überwachung: Demokratieverlust und gesellschaftliche Praktiken — **153**
 - 4.3 Literarisches Erzählen: Die Präsenz des Orwell'schen Schemas und der Versuch, dieses transmedial und intertextuell zu verlassen — **169**
 - 4.4 Faktuales Erzählen: Hybride Formen des außerliterarischen ‚Engagement‘ zwischen Fiktionalität und Faktualität, Privatheit und Öffentlichkeit — **188**
 - 4.5 Die Erzählstrategie der Zurschaustellung des Narrativen und der Fiktion im Überwachungsdiskurs — **206**
 - 4.6 Beharrlich und von allen Seiten: Fazit zu Zehs ‚Engagement‘ gegen Überwachung — **215**

- 5 Friedrich von Borries: Mediale Transgressionen der Überwachung und paradoxes Erzählen. Sicherheit, Spiel und Simulation in der Dokufiktion *1WTC* — 218**
 - 5.1 Inszenierung von Videoüberwachung und filmische Überwachungskritik — **225**
 - 5.2 Grenzverschiebungen: Privatheit, Öffentlichkeit und Überwachung im Zeichen des ‚Sicherheitsdesigns‘ — **240**
 - 5.3 Über Selbstüberwachung, ‚Selbstdesign‘ und Suizid in der Kontrollgesellschaft — **252**
 - 5.4 Fiktion und Wirklichkeit – Hyperrealität und Simulation — **258**
 - 5.5 Fiktion und Realität – Narratologie einer Illusion? — **272**
 - 5.6 Fazit: Subversion von Eindeutigkeit — **284**

- 6 Eugen Ruge: Irrfahrten durch die Stadt, Sprache und soziale Netzwerke. Darstellungsweisen der (Selbst-)Überwachung in *Follower. Vierzehn Sätze an einen fiktiven Enkel* — 287**
 - 6.1 *Follower* dystopischer Auftrag: Erzählstrukturen, Erzählweisen und Prätexte — **290**

- 6.2 Wer beobachtet die Überwacher:innen I: Geheimdienste im Hintergrund — **302**
- 6.3 Von der Überwachung der Sprache und der Überwachung durch Sprache — **311**
- 6.4 Selbstüberwachung: Selftracking, soziale Netzwerke und die Angst vor dem Unbeobachtetsein — **318**
- 6.5 Wer beobachtet die Überwacher:innen II: Kapitalismus und Marketing — **328**
- 6.6 Auswirkungen und Folgen des Digitalen und der Überwachung — **335**
- 6.7 Fazit: Die Berechenbarkeit der Zukunft — **348**

Teil 3: Faktuale Überwachungsnarrationen der Gegenwart: Politik und Werbung

- 7 Politische Wirklichkeitserzählungen der Überwachung — 355**
 - 7.1 „Die Bedrohungslage ist hoch“ – Vom Erzählen des Innenministeriums nach terroristischen Ereignissen. Oder: Von der Beteuerung, die Wahrheit zu sagen — **356**
 - 7.2 Überwachungsmaßnahmen am Beginn der Corona-Pandemie in Deutschland. Vom Erzählen zwischen Sicherheit und Unsicherheit — **374**
- 8 Werbende Wirklichkeitserzählungen der Überwachung — 392**
 - 8.1 Autonomes Fahren. Werbeerzählungen von BMW, Daimler und AID zum selbstfahrenden Auto der Zukunft — **393**
 - 8.2 Werbung für Fitness-Tracker und Smart-Watches: Apple und Fitbit verkaufen die Selbstüberwachung — **414**
 - 8.3 Marketing-Kampagnen im Rücken des EU-Datenschutzes. Google, Facebook, Apple entdecken die Verkäuflichkeit der Privatheit — **432**
- 9 Schlussbetrachtungen: Überwachung erzählen und die Rolle der Fiktion — 449**

Siglen- und Literaturverzeichnis — 469

Abbildungsverzeichnis — 497

Register — 499