

Inhalt

Vorwort der Reihenherausgeber*innen	5
Zu diesem Buch	6
1 Was zeichnet eine professionelle Beziehung aus?	11
1.1 Beziehung eingehen und gestalten	11
1.2 Beziehungsförderliche Haltung	19
1.3 Die professionelle Rolle	23
2 Kommunikation, Interaktion und Setting in der Beziehungsgestaltung	28
2.1 Gestaltung der Kommunikation	28
2.1.1 Verbale Kommunikation	32
2.1.2 Paraverbale Kommunikation	38
2.1.3 Nonverbale Kommunikation	41
2.1.4 Die Bedeutung der Kommunikation für die Beziehungsgestaltung	44
2.1.5 Metakommunikation	45
2.2 Gestaltung der Interaktion	50
2.2.1 Symmetrische und komplementäre Interaktionen	53
2.2.2 Synchronisation der Interaktion und Herstellen von Rapport	57
2.2.3 Nähe und Distanz	61
2.2.4 Affekt- und Emotionsregulation	66
2.3 Gestaltung des Settings	71

3	Kontext- und klientelabhängige Spannungsfelder in der Beziehungsgestaltung	77
3.1	Hilfe und Kontrolle	77
3.2	Unterstützung und Entmachtung	83
3.3	Negative Beziehungserfahrungen und destruktive Beziehungsmuster	86
3.4	Klientelspezifische beziehungshinderliche Faktoren	90
4	Praxisfall, Zusammenfassung und Ausblick	96
	Literatur	105
	Stichwortverzeichnis	115