

<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
<b>Vorwort</b>	V
<b>I. Einleitung</b>	1
<b>II. Begründungszusammenhang</b>	2
1. Die Hochschulen in der Gesellschaft	2
2. Diversifizierung	2
3. Profilbildung	3
4. Interne Kommunikation	3
5. Strategische Ziele	4
6. Wettbewerb	4
7. Wissenschafts-Berichterstattung	5
8. Internationale Orientierung	6
9. Informationspflicht	6
10. Erweiterung der Autonomie	6
<b>III. Grundsätze der Kommunikation von und in Hochschulen</b>	7
<b>IV. Zielgruppen, Gegenstände und Instrumente der     Öffentlichkeitsarbeit von Hochschulen</b>	10
1. Zielgruppen	10
2. Gegenstände	12
a. Studium und Lehre	12
b. Forschung	13
c. Dienstleistungen und kulturelle Angebote	15
d. Hochschulpolitische Einbindung	16
3. Instrumente	17
a. Externe Kommunikation	17
b. Binnenkommunikation	17
<b>V. Koordination der Öffentlichkeitsarbeit innerhalb der     Hochschule</b>	19
<b>VI. Leitsätze</b>	23
<b>Anmerkungen</b>	25