

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| TEIL I | 1 |
| Vorwort I | 3 |
| 1 Republik der Fußgänger – Pedestrian Republic | 5 |
| 2 Befestigte Straßen in der römischen Antike | 15 |
| 3 Der Magnet Rom | 27 |
| 4 Die Voraussetzungen des Bürgersteigs im Barock | 35 |
| 5 Die mutmaßliche Entstehung der Republik der Fußgänger | 39 |
| 6 Das Auge des Gesetzes und das Auge der Vorsehung | 45 |
| 7 Einkaufsläden in der Passage und das Sortiment im Kaufhaus | 53 |
| 8 Das urbane Bad in Menge | 61 |
| 9 Fußgängerzone und Bürgersteig | 63 |
| 10 Der Bürgersteig im Wandel urbaner Öffentlichkeit | 67 |
| 11 Von der Piste zur Welle zum Internet | 73 |
| 12 Der digitale Bürgersteig | 81 |
| TEIL II | 93 |
| Vorwort II | 95 |
| 13 Die widersprüchliche Revolution + Beispiel I | 97 |
| 14 Der engagierte Bürgersteig + Beispiel II | 101 |
| 15 Aktion und Stille + Beispiel III | 105 |
| 16 Machbarkeit oder Kopf raus + Beispiel IV | 111 |
| 17 Die digital durchdrungene Umwelt + Beispiel V | 115 |
| 18 Vorstellbarkeit versus Unvorstellbarkeit + Beispiel VI | 119 |

| | |
|---|------------|
| 19 Kunst der Zukunft + Beispiel VII | 125 |
| 20 Verbindung + Beispiel VIII | 133 |
| 21 Mitteilung + Beispiel IX | 141 |
| 22 Künstliche Intelligenz + Beispiel X | 149 |
| Anhang | 157 |
| Der Bürgersteig in der Fotografie und im Video | 159 |
| Narration – Romeo und Julia auf dem Bürgersteig | 165 |
| Abbildungsverzeichnis | 167 |
| Literaturverzeichnis | 171 |