

Inhalt

TEIL I	1
Vorwort I	3
1 Republik der Fußgänger – Pedestrian Republic	5
2 Befestigte Straßen in der römischen Antike	15
3 Der Magnet Rom	27
4 Die Voraussetzungen des Bürgersteigs im Barock	35
5 Die mutmaßliche Entstehung der Republik der Fußgänger	39
6 Das Auge des Gesetzes und das Auge der Vorsehung	45
7 Einkaufsläden in der Passage und das Sortiment im Kaufhaus	53
8 Das urbane Bad in Menge	61
9 Fußgängerzone und Bürgersteig	63
10 Der Bürgersteig im Wandel urbaner Öffentlichkeit	67
11 Von der Piste zur Welle zum Internet	73
12 Der digitale Bürgersteig	81
TEIL II	93
Vorwort II	95
13 Die widersprüchliche Revolution + Beispiel I	97
14 Der engagierte Bürgersteig + Beispiel II	101
15 Aktion und Stille + Beispiel III	105
16 Machbarkeit oder Kopf raus + Beispiel IV	111
17 Die digital durchdrungene Umwelt + Beispiel V	115
18 Vorstellbarkeit versus Unvorstellbarkeit + Beispiel VI	119

19 Kunst der Zukunft + Beispiel VII	125
20 Verbindung + Beispiel VIII	133
21 Mitteilung + Beispiel IX	141
22 Künstliche Intelligenz + Beispiel X	149
Anhang	157
Der Bürgersteig in der Fotografie und im Video	159
Narration – Romeo und Julia auf dem Bürgersteig	165
Abbildungsverzeichnis	167
Literaturverzeichnis	171