

# Inhalt

<b>1. Das Modell in der Wissenschaft</b>	11
1.1. Das Modell in der Geschichte	11
1.2. Die wissenschaftliche Methode	15
1.3. Modell und Zielfunktion	21
<b>2. Einflüsse auf den Entscheidungsträger</b>	27
2.1. Einwirkungen auf das System	27
2.2. Einwirkungen auf den Einzelnen	30
2.3. Ziele, Zwischenziele und Maßgrößen	33
2.4. Selbstverursachte Konflikte	34
<b>3. Strukturelle Zusammenhänge zwischen Ursache und Wirkung</b>	42
3.1. Klassifizierung der Variablen	42
3.2. Ein Beispiel einer logischen Struktur	43
<b>4. Klassifizierung von Modellen</b>	48
4.1. Weshalb Klassifizierung?	48
4.2. Klassifizierung von Ackoff und Rivett	48
4.3. Klassifizierung von Ackoff und Sasieni	55
4.4. Klassifizierung von Rivett	63
<b>5. Die Bedeutung des Rechnungswesens</b>	67
<b>6. Investitionsentscheidungen</b>	79
6.1. Einfache Investitionsmodelle	79
6.2. Einführung von Wahrscheinlichkeiten	82
<b>7. Mehrstufige Entscheidungen</b>	88
7.1. Entscheidungsbaumverfahren	88
7.2. Kritische Würdigung	91
<b>8. Entscheidungen und Nutzentheorie</b>	95
8.1. Wahlentscheidungen bei Glücksspielen	95
8.2. Ein Paradoxon	100
8.3. Die Axiome von v. Neumann und Morgenstern	103
8.4. Diskussion der Axiome	104
8.5. Nutzengrößen und Glücksspiele	108

<b>9. Wettbewerbsprobleme</b>	112
9.1. Die verschiedenen Bereiche des Wettbewerbs	112
9.2. Der Markt	113
9.3. Mögliche Untersuchungsmethoden	114
9.4. Unterschiedliche Marktreaktionen	117
9.5. Qualität der Werbung	119
9.6. Maßnahmen zur Verkaufsförderung	121
9.7. Auswahl der Werbeträger	122
9.8. Ein Modellansatz	123
9.9. Breite des Angebotes	123
9.10. Die Abgabe von Angeboten in Konkurrenzsituationen	126
9.11. Die Abgabe von Angeboten in statischer Betrachtung	128
9.12. Zusammenfassung	130
<b>10. Probleme bei Vorhersagen</b>	131
<b>11. Grundsätze der Simulation</b>	137
<b>12. Die Ziele von Institutionen</b>	145
12.1. Gegenwärtig vorhandene Ziele von Institutionen	146
12.2. Die Ziele von Institutionen in theoretischer Sicht	151
12.3. Die ideale Festlegung von Zielen	153
12.4. Die Verantwortlichkeit des Forschers	156
<b>13. Zusammenfassung</b>	157
13.1. Schwierigkeiten bei der Anwendung von OR-Methoden	157
13.2. Die Vielfalt der Modelle	160
13.3. Modelle mit und ohne Einschränkung der Ziele	162
Literatur	169
Stichwortverzeichnis	171