

| <u>Inhaltsverzeichnis</u> | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| 0 Problem, Gang und Ergebnisse der Untersuchung | 1 |
| 1 Konsumtheoretische Überlegungen | 5 |
| 1.1 Die Determinanten der Textilnachfrage | 5 |
| 1.2 Die allgemeine Nachfragefunktion | 7 |
| 1.3 Die Theorie der Engel-Kurven | 9 |
| 1.3.1 Das Engelsche Gesetz | 9 |
| 1.3.2 Die Bedeutung des Additivitätskriteriums für die Schätzungen von Engel-Kurven | 10 |
| 1.3.3 Mögliche Formen von Engel-Kurven | 10 |
| 1.3.3.1 Lineare, hyperbolische und polynome Engel-Kurven | 11 |
| 1.3.3.2 Das Törnquist'sche System von Engel-Kurven | 13 |
| 1.3.3.3 Logistische Funktionsformen | 16 |
| 1.3.3.4 Engel-Kurven bei Verwendung von Preis- und Zeitvariablen | 19 |
| 1.4 Die Bedeutung der Elastizitäten | 22 |
| 1.5 Die Bedeutung der Theorie für empirische Nachfrageuntersuchungen | 26 |
| 2 Die statistischen Grundlagen der Untersuchung | 28 |
| 2.0 Vorbemerkung | 28 |
| 2.1 Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 30 |
| 2.1.1 Ziele und Aufbau der Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 30 |
| 2.1.2 Erhebungsform und Repräsentanz von Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 33 |
| 2.2 Laufende Wirtschaftsrechnungen | 35 |

| | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| 2.2.1 Unterschiede zwischen laufenden Haushalts- rechnungen und Einkommens- und Verbrauchs- stichproben | 35 |
| 2.2.2 Aufgaben und Ziele laufender Wirtschafts- rechnungen | 36 |
| 2.2.3 Erhebungsmethoden und Aufbau | 36 |
| 2.2.4 Repräsentanz der laufenden Wirtschafts- rechnungen | 39 |
| 2.3 Zusammenfassung | 40 |
| 2.4 Die Aufbereitung des empirischen Datenmaterials | 41 |
| 3 Die quantitative Analyse der Nachfrage privater Haushalte nach textilen Produkten | 43 |
| 3.1 Die Entwicklung des Textilverbrauchs und seiner Bestimmungsfaktoren (von 1960 bis 1975) | 43 |
| 3.1.1 Der Textilverbrauch in den drei Indexhaus- halten | 43 |
| 3.1.1.1 Die Textilverbrauchsquoten | 56 |
| 3.1.1.2 Die Entwicklung der Preise und der relativen Preise für textile Fertigprodukte | 63 |
| 3.1.1.2.1 Allgemeine Entwicklung der Preisniveaus und der relativen Preise | 63 |
| 3.1.1.2.2 Die Entwicklung der relativen Preise und der Nachfrage nach textilen Fertigproduk- ten innerhalb der drei Haushaltstypen | 65 |
| 3.1.2 Die Textilverbrauchsquoten 1962/63 und 1969 auf der Grundlage der Einkommens- und Ver- brauchsstichproben | 69 |
| 3.1.3 Langfristige Elastizitäten des Textilver- brauchs | 73 |
| 3.1.3.1 Ein Vergleich bereits vorliegender Ergebnisse | 73 |

| | <u>Seite</u> |
|--|--------------|
| 3.1.3.2 Wert- und Mengelastizitäten für textile Produkte auf der Grundlage von laufenden Wirtschaftsrechnungen | 75 |
| 3.1.3.3 Einkommenselastizitäten des Textilverbrauchs aus den Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 80 |
| 3.1.3.4 Zusammenfassung | 84 |
| 3.2 Die Schätzung von Konsumfunktionen unter Verwendung der Regressionsanalyse | 85 |
| 3.2.0 Einführung: Schätzverfahren, Prüfmaße und getestete Funktionstypen | 85 |
| 3.2.0.1 Das Verfahren der Kleinsten Quadrate | 85 |
| 3.2.0.2 Die statistischen Prüfmaße | 87 |
| 3.2.0.3 Die getesteten Funktionstypen | 90 |
| 3.2.1 Die Schätzung von Konsumfunktionen mit Daten der laufenden Wirtschaftsrechnungen | 93 |
| 3.2.1.1 Univariable Ansätze | 93 |
| 3.2.1.2 Regressionsfunktionen unter Verwendung von Zeit- und Preisvariablen | 99 |
| 3.2.1.2.1 Die Unterscheidung von lang- und kurzfristigen Reaktionskoeffizienten | 99 |
| 3.2.1.2.2 Die Bedeutung der Preise und der relativen Preise | 103 |
| 3.2.1.2.3 Der Einfluß weiterer Variablen zur Erklärung der Nachfrage nach textilen Fertigprodukten | 106 |
| 3.2.2 Regressionsanalyse mit Daten aus Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 109 |
| 3.2.2.0 Einführung | 109 |
| 3.2.2.1 Ansatz I: Die gemeinsame Verwendung der Stichprobenergebnisse 1962/63 und 1969 | 110 |

| | <u>Seite</u> |
|---|--------------|
| 3.2.2.2 Ansatz II: Verwendung von Dummy-Variablen | 112 |
| 3.2.2.3 Ansatz III: Covarianzanalyse | 113 |
| 3.3 Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Regres- sionsergebnisse | 125 |
| 3.3.1 Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 125 |
| 3.3.2 Haushaltsrechnungen | 129 |
| 3.4 Eine Prognose des Textilkonsums bis 1980 | 131 |
| Anhang I: Das Verfahren der Covarianzanalyse | 137 |
| Anhang II: Anmerkungen | 149 |
| Anhang III: Regressionsergebnisse unter Verwendung von Haushaltsrechnungen | 161 |
| Anhang IV: Regressionsergebnisse auf der Grundlage von Einkommens- und Verbrauchsstichproben | 180 |
| Anhang V: Statistische Tabellen Originaldaten aus Einkommens- und Ver- brauchsstichproben | 214 |
| Anhang VI: Originaldaten aus Haushaltsrechnungen | 227 |
| Anhang VII: Literaturverzeichnis | 253 |