

Inhalt

Die Beiträge sind in der Reihenfolge abgedruckt,
wie sie auf dem Kongreß vorgetragen wurden.

- 7 Vorwort
Harry Lorenz
- 11 Kongreß-Eröffnung
Wolfgang Ernst
- 17 Grußwort
Johannes Rau, Minister für Wissenschaft und Forschung des Landes
Nordrhein-Westfalen
- 21 Einführung
Harry Lorenz
- 25 Das kybernetische Modell der Kommunikation
Prof. Dr. Helmut Krauch
- 39 Unternehmen und Gesellschaft
Prof. Dr. Gerhard Kade
- 49 Diskussion
- 55 Marketing-Mix
Prof. Dr. H. Meffert
- 75 Psychologie der Beeinflussung
Prof. Dr. W. Kroeber-Riel
- 105 Wahrnehmung und Lernen
Prof. Dr. Kurt Pawlik
- 115 Der Mensch als sozialgesteuertes Wesen
Prof. Dr. Peter Hofstätter
- 127 Der Kommunikations-Kanal
Dr. phil. Klaus Peter Landgrebe
- 147 Kommunikations-Forschung
Prof. Dr. Otto Walter Haseloff
- 171 Verbale Kommunikation
Prof. Dr. Peter Teigeler
- 195 Public Relations
Bruno Kalusche
- 205 Marktforschung als Meßwertgeber
Dieter Franke

- 219 Visuelle Kommunikation
Prof. Kurt Weidemann
- 229 Das Problem der Kreativität
Dr. Klaus Linneweh
- 241 Verkaufsförderung und Verkaufstraining im Marketingbereich
Max Meier-Maletz
- 259 Kommunikation und Fachpresse im Vorfeld der Verbraucherwerbung
Dr. Hans Großmann
- 267 Informations- und Benutzerbedürfnisse in Systemen
Dieter S. Koreimann