

# Inhalt

<b>Geleitwort</b> . . . . .	7
<b>Einleitung</b> . . . . .	9
<b>Erstes Kapitel</b> · Die Verteilung von F&E-Mitteln in einer demokratischen Gesellschaft . . . . .	13
Wissenschaftspolitische Konzepte . . . . .	14
Innovation: Stimulierung und Widerstände . . . . .	17
<b>Zweites Kapitel</b> · Der Entscheidungsprozeß in F&E-Strategien . . . . .	25
Entscheidung über Umfang und Zusammensetzung einer F&E-Aufgabe . . . . .	36
Schlußfolgerung . . . . .	37
<b>Drittes Kapitel</b> · Forschung und Entwicklung in der Industrie: Umfang und Struktur . . . . .	38
Praktische Faustregeln . . . . .	40
Die Entscheidung über den Umfang eines F&E-Programms . . . . .	44
Die Entscheidung über die Zusammensetzung eines F&E-Programms . . . . .	47
Leistungsbewertung von F&E-Aktivitäten . . . . .	52
Zusammenfassung . . . . .	53
<b>Viertes Kapitel</b> · Projektdefinition und Bestimmung des Forschungszieles . . . . .	56
Projektdefinition in der Verteidigungsindustrie der Vereinigten Staaten . . . . .	56
Durchführung der Ausschreibung für die Vorschlagphase . . . . .	60
Durchführung der Projektdefinitionsphase . . . . .	61
Projektdefinition in industriellen F&E-Programmen . . . . .	63
Der Bewertungsprozeß . . . . .	64
Inzentivverträge und Bewertung der Auftragnehmerleistung . . . . .	66
Schlußfolgerungen. . . . .	66
<b>Fünftes Kapitel</b> · Kontinuierliche und abschließende Bewertung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten . . . . .	68
Der Bewertungszyklus . . . . .	68
Die beiden grundlegenden Aspekte der Bewertung . . . . .	69
Prognose der Ergebnisse und der künftigen Technologie . . . . .	71
Die Bewertung von F&E . . . . .	72
Projektbewertung in der Forschung . . . . .	76
Entscheidung über den Abschluß eines Forschungsprojektes . . . . .	76
Abschließende Feststellung zum Thema Bewertung . . . . .	77

<b>Sechstes Kapitel</b> · Die Organisation wissenschaftlicher Forschung . . . . .	78
Grundlegende Probleme der Organisation wissenschaftlicher Forschung . . . . .	78
Soziale Prozesse. . . . .	79
Adaptationsmechanismen . . . . .	82
Schlußfolgerungen für das Management . . . . .	88
<b>Siebentes Kapitel</b> · F & E-Management und die Verhaltenswissenschaften . . . . .	92
Die Organisation von Forschungsaktivitäten . . . . .	92
Bewertung der Forschungsproduktivität . . . . .	97
Zusammenfassung und Schlußfolgerungen . . . . .	100
<b>Achstes Kapitel</b> · Rekrutierung und Einsatz von Wissenschaftlern . . . . .	101
Die Rekrutierung und die Entscheidung zum Eintritt in eine Organisation . . . . .	101
Fortführung des Arbeitsverhältnisses . . . . .	103
Einsatz und Einsatzbereitschaft. . . . .	105
Anpassungsmechanismen – Anwerbung, Einstellung und Versetzung oder Entlassung . . . . .	106
Anreizmittel . . . . .	108
Identifizierung mit der Organisation (Sozialisierung) . . . . .	110
Forschungsunternehmertum . . . . .	111
„Schwarze“ Forschung . . . . .	112
Verbesserung des sozialen Status . . . . .	113
Schlußfolgerungen. . . . .	113
<b>Neuntes Kapitel</b> · Technische Dienstleistungen in industriellen Forschungs- und Entwicklungsorganisationen . . . . .	115
Kommunikation innerhalb des Forschungslaboratoriums . . . . .	115
Technische Dienstleistungen für Forschung und Entwicklung . . . . .	119
Schlußfolgerungen für eine Organisation der technischen Dienstleistungen für Forschung und Entwicklung . . . . .	129
Gedanken zu einem optimalen System technischer Dienstleistungen im Laboratorium . . . . .	131
<b>Schluß</b> . . . . .	134
Kreativität . . . . .	134
Forscher und Kreativität . . . . .	135
Die Notwendigkeit der Kreativität . . . . .	137
Faktoren, die die Kreativität beeinflussen . . . . .	138
Die Verbreitung von Innovationen, die aus der Forschung resultieren . . . . .	141
Merkmale der Innovation . . . . .	143
Merkmale der Anwender . . . . .	143
Informationsquellen . . . . .	144
Informationskanäle . . . . .	145
In Betracht zu ziehende Variablen . . . . .	145
<b>Literaturhinweise</b> . . . . .	149