

## **Inhalt**

### **1. Der Kampf um den Käufer 11**

- Die Verführung von Frau Kuhlmann 12
- Das Opfer einer „Verschwörung“ 13
- Was für ein Käufertyp bin ich? 15
- Und so erkennen Sie sich selbst 18
- Ein folgenschweres Gespräch: Verkaufsgespräch 21
- Verkäuferschulung 24
- Verkaufsförderung kontra Verbraucherberatung 25
- Die Quintessenz 27

### **2. Labyrinth Supermarkt 29**

- Ein besonderer Tag im Leben des Herrn Bayerlein 30
- Ein Gang durch den Supermarkt 37
- Noch ein Wort zum Abschluß 40

### **3. Nur Schall und Rauch 41**

- Die vertauschten Zigaretten 42
- Blindversuche 44
- Zigaretten und das Markenartikelproblem 45
- Rauchen als Symptom 46
- Werbung – Werbung – Werbung 48
- Die Alkoholwelle 50

### **4. Das Gastmahl 53**

- Analyse der Lebensmittelwerbung 54
- Die Realität: Kritik den Nahrungsmitteln 55
- Auswahl der Lebensmittel 56
- Ein Tag im Leben des Ehepaars S. 58
- Fehler – Auflösungen – Hinweise 60

### **5. Die innere Umweltverschmutzung in schöner Fassade 63**

- Herr Merkel und sein Lebenselixier 64
- Kampf den „Superpillen“ 66
- Analyse der Arzneimittelwerbung 69
- Absage an die Werbung 71

Kosmetikmittel und Kosmetikwerbung 72  
Kosmetikverhalten 73

**6. Freizeit ohne Freiheit 75**

»Utopia« und die Gegenwart 76  
Arbeit und Freizeit 77  
Das Geschäft mit der Freizeit 81  
Freizeit-Test 82

**7. Die ärgerliche Faszination 85**

Ein Ausflug in das Reich und die Geschichte der Mode 86  
Funktionen der Kleidung 90  
Mode und Modewechsel 92  
Das Modeverhalten der westdeutschen Bevölkerung 93

**Anmerkungen 95**

**Literaturhinweise 96**