

# INHALT

Vorwort	7
1. Einleitung	9
2. Zur Bedeutung der Popmusik für Jugendliche	11
3. Zur Stellung des Schallplattencovers im Rahmen der Konsumwerbung	14
3.1. Vorüberlegungen	14
3.2. Die Schallplatte unter informationstheoretischem Aspekt	15
3.3. Konsequenzen für die Verkaufsepflogenheiten	15
3.4. Die Bedeutung des Covers für die Schallplatte	16
4. Der Cover als Metazeichen im Verhältnis zur Schallplatte	18
5. Analyse des Covers 'The Best Of Eric Clapton'	19
5.1. Das Coverbild als ‚ästhetisches Objekt‘	19
5.2. Semiotische Analyse des Coverbildes	22
5.2.1. Einige semiotische Grundbegriffe	22
5.2.2. Zur Semiotik der visuellen Codes	24
5.2.3. Elementarzeichen und Molekularzeichen	25
5.2.4. Untersuchung der Superzeichen ‚Musiker‘ und ‚Gitarre‘	27
5.2.5. Die Verbalinformation im Zusammenhang mit den iconischen Zeichen	30
5.3. Das Superzeichen höchster Ordnung	31
6. Kritische Wertung dieses Covers	33
7. Folgerungen aus der Analyse für eine Untersuchung im Unterricht	37
8. Vorüberlegungen zu einer fächerübergreifenden Untersuchung	39
9. Popmusik als Gegenstand eines Unterrichtsprojektes	40
9.1. Zur Koordinierung der Arbeitsmethoden	41
9.1.1. Versuch einer semiotischen Betrachtung der Popmusik	42
9.1.2. Zusammenfassung	44
9.2. Zur Durchführung des Projektes	44
9.2.1. Der richtige Zeitpunkt für die Durchführung	45
9.2.2. Entwurf eines Projektes	46
9.2.3. Erläuterungen zum Projekt	54

9.2.3.1.	Zur Gliederung des Projektes	54
9.2.3.2.	Zur Kooperation der Lehrer	55
9.2.3.3.	Lernziele und Leistungsbeurteilung	56
9.2.3.4.	Zusammenfassung	56
10.	Resumée	58
	Anmerkungen/Quellenverzeichnis	59
	Literaturverzeichnis	69
	Namensverzeichnis	71
	Stichwortverzeichnis	73