

Inhalt

0.	Vorwort	8
1.	Begriff und Wesen des Informationsbedarfs	11
1.1.	Begriff der Information	11
1.1.2.	Begriff der wissenschaftlichen Information	11
1.2.	Begriff des Informationsbedarfs. Informationsbedarf und Informationsnutzer	14
1.3.	Komponenten des Informationsbedarfs	18
1.4.	Objektiver und subjektiver Informationsbedarf	20
1.5.	Institutioneller, kollektiver und individueller Informationsbedarf	24
1.5.1.	Institutioneller Informationsbedarf	24
1.5.2.	Kollektiver Informationsbedarf	25
1.5.3.	Individueller Informationsbedarf	26
1.6.	Bedarf an inneren Informationen und Informationen aus anderen gesellschaftlichen Informationssystemen	27
1.7.	Differenzierung des Informationsbedarfs nach Art und Darbietungsformen der Informationsleistungen	29
1.8.	Differenzierung des Informationsbedarfs nach inhaltlichen Gesichtspunkten	32
1.9.	Differenzierung des Informationsbedarfs nach den qualitativen Anforderungen des Nutzers	34
2.	Objektive Faktoren für den Informationsbedarf	37
2.1.	Gesellschaftssystem	37
2.2.	Funktion des Nutzers im gesellschaftlichen Reproduktionsprozeß	39
2.3.	Wissenschaftsgebiet	40
2.4.	Komplexitätsgrad des Forschungsthemas	42
2.5.	Arbeitsstufen im Zyklus Wissenschaft – Technik – Produktion	42

2.6.	Grad der Kooperation und Arbeitsteilung in der Wissenschaft	45
2.7.	Arbeitsorganisation im Wissenschaftlerkollektiv	46
2.8.	Entwicklungsstand der Informationssysteme	47
2.9.	Informationsmilieu	49
3.	Subjektive Faktoren für den Informationsbedarf	51
3.1.	Geringster Aufwand	52
3.2.	Bevorzugung bestimmter Informationskanäle und Informationsleistungen	53
3.3.	Psychologische Faktoren	56
4.	Informationsbarrieren	59
4.1.	Begriff und Bedeutung der Informationsbarrieren	59
4.2.	Politisch-ideologische Informationsbarriere	60
4.3.	Eigentumsbarriere	60
4.4.	Gesetzesbarriere	61
4.5.	Zeitbarriere	61
4.6.	Effektivitätsbarriere	63
4.7.	Finanzierungsbarriere	64
4.8.	Terminologiebarriere	65
4.9.	Fremdsprachenbarriere	66
4.10.	Bewußtheitsbarriere	69
4.11.	Resonanzbarriere	69
4.12.	Zugangsbarriere	70
4.13.	Informationsbarrieren durch Mängel im Informationsübermittlungsprozeß	71
5.	Bestimmung von Nutzerkategorien	73
5.1.	Notwendigkeit und Ziel dieser Bestimmung	73
5.2.	Methodologische Grundlagen	75
5.3.	Grundkategorien der Informationsnutzer und ihr spezifischer Informationsbedarf	79
5.3.1.	Führungs- und Leitungskader	79
5.3.2.	Forscher	88
5.3.2.1.	in der Grundlagenforschung	90
5.3.2.2.	in der angewandten Forschung	91
5.3.3.	Konstrukteure und Technologen	92
5.3.4.	Rationalisatoren und Neuerer	96
5.3.5.	Hoch- und Fachschullehrer	98
5.3.6.	Weitere Nutzerkategorien	100

6.	Methoden zur Ermittlung des Informationsbedarfs	102
6.1.	Allgemeine Grundlagen	102
6.2.	Methode der Dokumentenanalyse	105
6.3.	Nutzerbefragungen	106
6.4.	Experimentelle Methoden	111
6.5.	Kombination verschiedener Methoden	113
7.	Maßnahmen zur Deckung des Informationsbedarfs	115
7.1.	Grundlagen	116
7.2.	Arbeitsschritte	118
7.3.	Bildung von Nutzerkategorien	122
7.4.	Spezielle Informationsmittel für einzelne Nutzerkategorien	123
8.	Schlußbemerkungen	128
9.	Anmerkungen	130
10.	Literaturverzeichnis	134
11.	Register	145