

# Inhaltsverzeichnis

## Erster Teil

### Von der Vollkostenrechnung zur Teilkostenrechnung

	Seite
Erster Beitrag	
<b>Reformbedürftige Zuschlagskalkulation</b> . . . . .	13
A. Das Problem der Zurechnung der Gemeinkosten . . . . .	15
B. Maßgrößen der Verursachung . . . . .	20
C. Geeignete Zuschlagsgrundlagen . . . . .	27
D. Zur Verbesserung der Zuschlagskalkulation . . . . .	33
E. Gemeinkostenverrechnung und Beschäftigungsänderung . . . . .	36
F. Gesonderte Verrechnung der fixen Bestandteile . . . . .	39
G. Zusammenfassung . . . . .	43
Literaturhinweise . . . . .	44
Zweiter Beitrag	
<b>Kosten und Beschäftigungsgrad</b> . . . . .	45
A. Grundsätzliches . . . . .	47
B. Die traditionelle Betrachtungsweise . . . . .	48
C. Die neuere Betrachtungsweise . . . . .	54
D. Die praktische Bedeutung der Beziehungen zwischen Kosten und Beschäftigungsgrad . . . . .	62
Literaturhinweise . . . . .	64
Dritter Beitrag	
<b>Kostenanalyse und Kostenspaltung</b> . . . . .	65
A. Allgemeines . . . . .	67
B. Kostenanalyse . . . . .	67
I. Ermittlung der Kostenstruktur . . . . .	67
II. Beobachtung der Kostenentwicklung . . . . .	68
C. Kostenspaltung . . . . .	70
I. Mathematische Kostenauflösung . . . . .	70
II. Buchtechnische Kostenauflösung . . . . .	73
D. Bedeutung für die Unternehmungspolitik . . . . .	75
Literaturhinweise . . . . .	77

	Seite
<b>Vierter Beitrag</b>	
<b>Grundriß der Kostenrechnung</b> . . . . .	79
A. Aufgaben der Kostenrechnung . . . . .	81
B. Aufbau der Kostenrechnung . . . . .	82
I. Gestaltungsprobleme . . . . .	82
II. Grundelemente der Kostenrechnung . . . . .	84
1. Kostenartenrechnung . . . . .	84
2. Kostenstellenrechnung . . . . .	85
3. Kostenträgerrechnung . . . . .	87
C. Systeme der Kostenrechnung . . . . .	88
I. Systeme der Vollkostenrechnung . . . . .	89
II. Systeme der Teilkostenrechnung . . . . .	93
D. Entwicklungstendenzen der Kostenrechnung . . . . .	98
Literaturhinweise . . . . .	100

## Zweiter Teil

### Aktuelle Einzelprobleme der Kostenrechnung

#### Fünfter Beitrag

<b>Konzentration und Kosten</b> . . . . .	105
A. Konzentration als unternehmerische Mittelentscheidung . . . . .	107
I. Einführung . . . . .	107
II. Unternehmerische Ziele und Konzentrationsentscheidungen . . . . .	108
III. Stand der betriebswirtschaftlichen Konzentrationsforschung . . . . .	110
B. Konzentrationsprozesse in kostentheoretischer Sicht . . . . .	111
I. Konzentrationsentscheidungen und Betriebsgrößenvariation . . . . .	111
1. Begriff der Betriebsgröße und Probleme ihrer Messung . . . . .	111
2. Konzentrationsentscheidungen und Betriebsgrößenvariationen . . . . .	112
II. Das Problem der optimalen Betriebsgröße . . . . .	116
III. Konzentrationsprozesse als Kosteneinflußgröße . . . . .	117
C. Bereichsorientierte Betrachtung der kostenmäßigen Konsequenzen von Konzentrationsprozessen . . . . .	119
I. Betriebswirtschaftliche Teilbereiche und Teiltheorien . . . . .	119
1. Eine geeignete Bereichsgliederung . . . . .	119
2. Zur Problematik einer Auswahl betriebswirtschaftlicher Teiltheorien . . . . .	119
II. Konzentration und Kosten in den betrieblichen Teilbereichen . . . . .	120
1. Beschaffungsbereich . . . . .	120
2. Produktionsbereich . . . . .	122

	Seite
3. Forschung und Entwicklung . . . . .	124
4. Absatzbereich . . . . .	125
5. Finanzierungsbereich . . . . .	127
6. Informationsbereich . . . . .	130
D. Zum Problem aggregierter Gesamtkostenkurven . . . . .	131
E. Konzentrationsentscheidungen und Verwirklichung unternehmerischer Zielvorstellungen . . . . .	132
F. Summary — Concentration and Costs . . . . .	134
Literaturhinweise . . . . .	135

Sechster Beitrag

<b>Zum Problem der Kostenremanenz . . . . .</b>	<b>137</b>
A. Zur Problemabgrenzung . . . . .	139
B. Formale Ableitung des Problems der Kostenremanenz . . . . .	142
C. Materielle Gründe für die Entstehung von Kostenremanenzen . . . . .	147
D. Erklärung durch dynamische Kostenmodelle . . . . .	153
Literaturhinweise . . . . .	156

Siebenter Beitrag

<b>Kosteninformation und Preisuntergrenzen</b>	
<b>Grundlagen der Preispolitik in der Bauindustrie . . . . .</b>	<b>157</b>
A. Determinanten der Preisbildung in der Bauindustrie . . . . .	159
I. Kostenrechnerisch bedeutsame Merkmale der baubetrieblichen Leistungserstellung . . . . .	160
1. Technische und wirtschaftliche Kennzeichen . . . . .	160
2. Fixkostenbelastung . . . . .	160
3. Problematik der Kostenprognose . . . . .	161
II. Einfluß institutioneller Normen auf die Angebotspreisermittlung	161
III. Preisbildung am Baumarkt . . . . .	163
B. Bedeutung der Kostenrechnung für preispolitische Entscheidungen . . . . .	163
I. Preisentscheidungen auf der Basis von Vollkosten . . . . .	164
1. Baubetriebliche Verfahren der Selbstkostenermittlung . . . . .	167
2. Kostenrechnerische Verfahrenskritik . . . . .	171
3. Die Problematik der Preisfindung auf Selbstkostenbasis . . . . .	172
II. Preisentscheidungen auf der Basis von Teilkosten . . . . .	174
1. Das Prinzip der auftragsrelevanten Kosten . . . . .	176
2. Preiskalkulation auf Teilkostenbasis . . . . .	177
3. Zusatzinformationen der Kostenrechnung . . . . .	186

	Seite
C. Die Verdingungsordnung für Bauleistungen (VOB) — eine Rahmenbedingung oder Gestaltungsfaktor für die Kostenrechnung im Baubetrieb? . . . . .	193
Literaturhinweise . . . . .	194
 <b>Achter Beitrag</b>	
<b>Lohnerhöhung und Preisentwicklung aus betriebswirtschaftlicher Sicht .</b>	<b>197</b>
A. Problemabgrenzung . . . . .	199
B. Die Wertschöpfung als Verteilungsobjekt in der Koalition „Unternehmung“ . . . . .	199
C. Reaktionsmöglichkeiten der Disponenten auf Lohnerhöhungen . . . . .	200
I. Beibehaltung der Höhe der Effektivlöhne . . . . .	201
II. Forderung höherer Beitragsleistung . . . . .	202
III. Faktorsubstitution und Ausnutzung des technischen Fortschritts .	202
IV. Erhöhung der Absatzmenge . . . . .	203
V. Erhöhung der Preise . . . . .	203
D. Preiserhöhungen als Reaktion auf Lohnerhöhungen . . . . .	204
I. Argumente der Unternehmer für die Notwendigkeit von Preiserhöhungen . . . . .	204
II. Determinanten der Durchsetzbarkeit von Preiserhöhungen . . . . .	208
E. Ergebnisse und Schlußfolgerungen . . . . .	210
Literaturhinweise . . . . .	212
 <b>Neunter Beitrag</b>	
<b>Sozialkosten im betriebswirtschaftlichen Kostendenken . . . . .</b>	<b>215</b>
A. Problemstellung . . . . .	217
B. Soziale Kosten und betriebswirtschaftliche Kostenbegriffe . . . . .	219
I. Zum Begriff der sozialen Kosten . . . . .	219
II. Der pagatorische Kostenbegriff und soziale Kosten . . . . .	221
1. Der Kostenbegriff von Koch . . . . .	221
2. Der Kostenbegriff von Riebel . . . . .	225
III. Der wertmäßige Kostenbegriff und soziale Kosten . . . . .	227
1. Mengenkomponeute . . . . .	227
2. Wertkomponente . . . . .	232
C. Zusammenfassung und Folgeprobleme . . . . .	235
Literaturhinweise . . . . .	237
<i>Stichwortverzeichnis</i> . . . . .	239