

Inhaltsübersicht

Vorwort zur zweiten Auflage	9
1 Die Neuen Medien	
Am Anfang einer neuen technischen Revolution	13
2 Die neuen Basistechnologien für Information und Kommunikation von morgen	
Die elektronische Datenverarbeitung und die Mikroelektronik	23
Mikroelektronik	34
Der Bildschirm	36
Computer mit Zukunft	42
Sprachsynthese: die künstliche Sprache des Computers	49
Die Digitale Nachrichtenübertragung	52
Datenbasen und Datenbanken	53
Opto-Elektronik	57
Die Glasfaser als Informationskanal der Zukunft	63
3 Telekommunikation in neuen Netzen, mit neuen Diensten	
Netze und Frequenzen	77
Kabelgebundene Netze und Dienste	83
Die Fernmeldenetze und -dienste	86
Die nicht-öffentlichen Fernmeldenetze	109
Die integrierten Netze	111
Ton- und Fernsehleitungen	113
Die breitbandigen Fernsehkabelnetze	114
Kommunikationsnetze im Unternehmen: die In-house-Systeme	116
Drahtlose Netze und Dienste	117
4 Das Kabelfernsehen	
Was ist Kabelfernsehen?	125
Von der Gemeinschaftsantenne zur Kabelkommunikationsanlage	126
Die neuen Möglichkeiten von Kommunikation und Information im Kabelfernsehen	131
Das Kabelfernsehen in der Bundesrepublik Deutschland	136
Kabelfernsehversuchsprojekte in der Bundesrepublik Deutschland	138

5 Information und Kommunikation über Satelliten

Der Wettlauf im Weltall	155
Die künftigen Nutzungsmöglichkeiten	156
Die Entwicklung der aktiven Nachrichtensatelliten	159
Der technische Aufbau der Satelliten	160
Die Satellitenbahnen und -frequenzen	162
Der Overspill	167
Der Satellitendirekttempfang	169
Die Erdefunkstellen	170
Die Satellitenraketen	171
Die Satellitensysteme und -organisationen	173
Die supranationalen und nationalen Satellitenprojekte	180

6 Die Teletexte

Was sind Teletexte?	197
So funktioniert Bildschirmtext	200
Medienpolitische und medienrechtliche Fragen	208
Die Bildschirmtextversuche	212
Bildschirmtext international	220
Videotext (VT, Fernsehtext, Broadcast videotex)	236
Kabeltext	250

7 Die neuen Techniken für Radio und Fernsehen

Immer besser, immer billiger	255
Der Mehrkanalton	256
Das hochauflösende »Tausendzeilen«-Fernsehen	259
Das dreidimensionale Fernsehen (3-D-TV)	260
Das Speicherfernsehen	262
Das »intelligente« Empfangsgerät	263
Das Großbildfernsehen	263
Weitere Entwicklungen	265
Die neue Aufnahme- und Studioteknik	266
Die neuen Empfangsantennen	267

8 Die neuen Techniken der audiovisuellen Medien

Was ist Audiovision?	271
Die Videografie	271
Die Bildplatte	285
Die neuen Tonträger	293
Die Fortentwicklung der konventionellen audiovisuellen Medien	296

9 Die neuen Techniken für Druck und Vervielfältigung

Von der Elektronik beflügelt 301
 Die neuen Setzverfahren und die elektronische Redaktion 303
 Die neuen Kontaktdruckverfahren 314
 Die kontaktlosen Druckverfahren 319
 Das dezentrale Drucken 322
 Die moderne Buchherstellung 322
 Die neuen Vervielfältigungstechniken 324
 Das Papier heute und morgen 327

10 Die Medienentwicklung in der Bundesrepublik Deutschland

Der Wandel des dualen Mediengefüges 333
 Die gedruckten Massenmedien 333
 XDer Rundfunk 339
 XÜberblick über die Entwicklung des Rundfunks 341
 Die Rolle der Deutschen Bundespost bei der Medienentwicklung . . . 369
 Die Rechtsgrundlagen der Neuen Medien 375
 Die Expertenkommissionen 383
 Interessenten und Institutionen 388

11 Der Stand der internationalen Entwicklung

Kommunikation und Sprache 393
 Die internationalen Medienstrukturen 393
 Die elektronischen Medien in den einzelnen Ländern 399
 Internationales Recht und Neue Medien 438
 Internationale Kommissionen und Institutionen 442

12 Risiken, Nutzen und Auswirkungen der Neuen Medien

Die Schlagwortdiskussion 449
 Medienforschung 449
 Wen gefährden die Neuen Medien wodurch? 456
 Der Bedarf an Neuen Medien 472
 Die Nachfrage nach Neuen Medien 493
 Auswirkungen der Neuen Medien 499

13 Materialien

Dokumente im Wortlaut	525
Abkürzungen und Erläuterungen	609
Internationale Bibliografie	651
Internationales Zeitschriftenregister	703
Anschriften – Institutionen	715
Verzeichnis der Tabellen	727
Register	731