

Inhalt

PopEventKulturen an den Schnittstellen von Management und Politik

Transdisziplinäre Perspektiven: Einleitung

Beate Flath & Christoph Jacke 9

PopEventKulturen und Politik(en): Räume und Akteur*innen

Interview mit Rembert Stiewe 21

Kann Kulturpolitik Demokratiepoltik sein?

Monika Mokre 27

Popmusik und (Förder-)Politik in Deutschland

Voraussetzungen, Veränderungen, Perspektiven

Susanne Binas-Preisendörfer 41

Interview mit Heike Herold 55

Kulturförderung vor und in Coronazeiten

Carsten Nolte 61

Interview mit Anna Blaich 67

Popkultur fördern, Räume schaffen Popkulturelle und soziale Dimensionen von Musikspielstätten <i>Niklas Blömeke, Jan Üblacker, Katharina Huseljić, Heiko Rühl, Johannes Krause</i>	73
Interview mit Dieter Gorny	87
Das Party-Prekariat? Untersuchungen zu mobilen DJs in Deutschland <i>Manuel Troike</i>	91
 PopEventKulturen und Management: Fallstudien	
Paderboring. Hartnäckiges Vorurteil oder wirklich nichts los hier? Eine Untersuchung an der Universität Paderborn zum Image Paderborns im Zusammenhang mit dem Kulturangebot <i>Ina Heinrich</i>	107
Interview mit Markus Runte	121
Popmusikfestivalbesuche als Ritual der Alltagskolorierung <i>Maryam Momen Pour Tafreshi</i>	125
Kulturelle Nachhaltigkeit erlebnisreich vermitteln Nachhaltigkeitsorientierte Eventkommunikation am Beispiel des Deutschen Evangelischen Kirchentags <i>Kristian Keuer</i>	137
 PopEventKulturen und Institutionen: (Aus-)Bildungen	
Interview mit Katharina Pfennigstorf	151
Dritte Orte für die Dritte Mission? Was leistet das Konzept <i>Field Configuring Events</i> zum Verständnis neuer kollaborativer Lern- und Transferformate in Hochschulen? <i>Bastian Lange</i>	155

Interview mit Christoph Gockel-Böhner	181
(Ausbildungs-)Wege im (Event-)Management	
<i>Martin Lücke</i>	187
Autor*innen	209