

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	15
1.1	Aufbau des Buches	16
1.2	Aufbau der Kapitel	17
1.2.1	Inhaltliche Hinführung	17
1.2.2	Didaktisch-methodische Hinweise	17
1.2.3	Übungsteil	17
1.2.4	Transfer	18
1.2.5	Vertiefende Hinweise	18
1.2.6	‚basic – advanced – experienced‘	18
1.3	Exploration der Lern- und Lehrvoraussetzungen	19
1.4	Definition ‚Rede‘ und Globalziel der Rederhetorik	20
1.5	Selbstverständnis: Kooperation versus Manipulation	21
1.6	Rhetorische Kompetenz	23
2	Didaktische Perspektive auf den Lehrgegenstand ‚Rede‘	25
2.1	Die Rede als ‚kommunizierte Zeichen‘	26
2.2	Die Rede als ‚kommunizierter Text‘	30
2.3	Oberflächen- und Tiefenstruktur als systematisches Beschreibungsinventar	32

2.4 Rhetorische Oberflächen- und Tiefenstruktur im Überblick ... 33

3 Sprechsituation als Basis rhetorischen Redehandelns 35

3.1 Exploration und Analyse 35

3.2 Situativ angemessenes Sprechen 40

3.3 Übungsteil 41

4 Rhetorische Oberflächenstruktur 45

4.1 Optik 45

4.1.1 Körperhaltung 46

4.1.2 Atmung und Intention 49

4.1.3 Blickkontakt und Hörerbezug 52

4.1.4 Mimik und Gestik 57

4.2 Akustik 61

4.2.1 Sprechfluss, Tempo und Artikulation 61

4.2.2 Lautstärke/Dynamik/Melodieführung 67

4.3 Sprache 74

4.3.1 Zielgruppenbezogenes Sprachniveau
(Einfachheit) 76

4.3.2 Prägnanz 78

4.3.3 Struktur 80

4.3.4 Anschaulichkeit 88

4.3.4.1 Anschaulichkeit durch Wortsprache 88

4.3.4.2 Anschaulichkeit durch Visualisierung 92

5 Rhetorische Tiefenstruktur 107

5.1 Inhaltliche Durchdringung (Logos) 107

5.2 Hörerorientierung (Pathos) 110

5.3	Glaubwürdigkeit (Ethos)	113
5.4	Rhetorische Tiefenstruktur im Überblick	115

6 Gesellschaftsrede 117

6.1	Tiefenstrukturelle Merkmale und Besonderheiten	117
6.1.1	Didaktisch-methodische Besonderheiten der Gesellschaftsrede (Topoi)	119
6.1.1.1	Topoi aus der Person	120
6.1.1.2	Topoi aus der Sache	122
6.2	Basic (personenbezogene Gesellschaftsrede)	124
6.2.1	Didaktisch-methodische Hinweise	124
6.2.2	Übungsteil	127
6.3	Advanced (sachbezogene Gesellschaftsrede)	131
6.3.1	Didaktisch-methodische Hinweise	131
6.3.2	Übungsteil	134
6.4	Experienced (Metaphern, Bilder)	142
6.4.1	Didaktisch-methodische Hinweise	142
6.4.2	Übungsteil	143



7 Informationsrede 145

7.1	Tiefenstrukturelle Merkmale und Besonderheiten	145
7.1.1	Berichtend-darstellende Informationsrede	145
7.1.2	Vermittelnd-instruktive Informationsrede	147
7.1.3	Didaktisch-methodische Besonderheiten der Informationsrede	151
7.1.4	Strukturmodelle der Informationsrede im Überblick	152
7.2	Basic (berichtend-darstellende Informationsrede)	152
7.2.1	Didaktisch-methodische Hinweise	152
7.2.2	Übungsteil	154

7.3	Advanced (vermittelnd-instruktive Informationsrede)	163
7.3.1	Didaktisch-methodische Hinweise	163
7.3.2	Übungsteil	164
7.4	Experienced (Concept Map)	176
7.4.1	Didaktisch-methodische Hinweise	176
7.4.2	Übungsteil	180

8 Überzeugungsrede 185

8.1	Tiefenstrukturelle Merkmale und Besonderheiten	185
8.1.1	Überzeugung – Die rednerzentrierte Überzeugungsrede	185
8.1.2	Überzeugen – Die hörerezentrierte Überzeugungsrede	189
8.1.3	Didaktisch-methodische Besonderheiten der Überzeugungsrede	192
8.1.4	Strukturmodelle der Überzeugungsrede im Überblick	193
8.2	Basic (rednerzentriert-handlungsorientierte Überzeugungsrede)	195
8.2.1	Didaktisch-methodische Hinweise	195
8.2.2	Übungsteil	197
8.2.3	Transfer	202
8.3	Advanced (hörerezentriert-handlungsorientierte Überzeugungsrede)	202
8.3.1	Didaktisch-methodische Hinweise	202
8.3.2	Übungsteil I	205
8.3.3	Übungsteil II	212
8.3.4	Vertiefungsübungen zu den Arbeitsschritten „Motivation der Hörer“ und „Lösungsversuche der Hörer“	227
8.3.5	Varianten und Erweiterungen	228

8.3.6	Baustein-Varianten/Erweiterungen	229
8.3.7	Argumentative Struktur-Varianten/Erweiterungen	230
8.4	Experienced (erkenntnisorientierte Überzeugungsrede)	236
8.4.1	Didaktisch-methodische Hinweise	237
8.4.2	Übungsteil	241
9	Feedback	247
9.1	Wertung versus Wirkung	247
9.2	Aspekte des Feedbacks	249
9.2.1	Beschreibung des Sachverhalts	249
9.2.2	Die Wirkung auf mich	249
9.2.3	Wunsch an dich / Vorschlag	251
9.2.4	Wunsch versus Handlungsalternativen	252
9.2.5	Videofeedback	253
9.2.6	Bewertung rhetorischer Leistungen	254
10	Arbeiten mit dem Filmmaterial 	255
11	Arbeitsblätter 	261
12	Seminarkonzepte	297
	Literaturverzeichnis	301