

## INHALT

I. GRUNDLAGEN UND FUNKTIONEN . . . . .	7
A. Grundbegriffe und Abgrenzung des Untersuchungsobjekts . . . . .	7
B. Bedeutung des Handels . . . . .	8
C. Funktionen der Handelsbetriebe . . . . .	11
1. Die Funktionen des zeitlichen Ausgleichs . . . . .	11
2. Die Funktion des räumlichen Ausgleichs . . . . .	12
3. Die Funktion des pretialen Ausgleichs . . . . .	12
4. Die Funktionen des quantitativen und qualitativen Ausgleichs . . . . .	12
a) Die Sortimentsfunktion . . . . .	12
b) Die Manipulationsfunktion . . . . .	13
5. Die Funktion des informatorischen Ausgleichs . . . . .	14
II. GRUNDLEGENDE ENTSCHEIDUNGEN DER HANDELSBETRIEBE . . . . .	14
A. Das Betriebsgrößenproblem . . . . .	14
B. Zur Standortbestimmung der Handelsbetriebe . . . . .	20
1. Absatz und Standort . . . . .	20
a) Absatzpotential . . . . .	22
b) Absatzkontakte . . . . .	24
2. Beschaffung und Standort . . . . .	24
a) Beschaffungspotential . . . . .	24
b) Beschaffungskontakte . . . . .	26
3. Standortspaltung . . . . .	27
C. Sortimentsbildung im Handel . . . . .	28
D. Die Methode der Leistungserstellung . . . . .	31
III. ARTEN DER HANDELSBETRIEBE . . . . .	33
A. Betriebsformen des Einzelhandels . . . . .	34
1. Gliederungsprinzipien . . . . .	34
2. Charakterisierung einzelner Betriebsformen des Einzelhandels . . . . .	38
a) Einzelhandlungen ohne festes Verkaufsort . . . . .	38
b) Gemischtwarengeschäfte . . . . .	41
c) Fach- und Spezialgeschäfte . . . . .	42
d) Waren- und Kaufhäuser . . . . .	43
e) Distanzhandelsbetriebe . . . . .	47
f) Selbstbedienungsgeschäfte . . . . .	50
g) Discountgeschäfte . . . . .	53
3. Shopping Centers . . . . .	57
B. Betriebsformen des Großhandels . . . . .	59
1. Gliederung nach der Sortimentsstruktur . . . . .	60
a) Großhandel mit gemischtem Sortiment . . . . .	60

b) Spezialgroßhandel . . . . .	60
c) Fachgroßhandel . . . . .	60
2. Gliederung nach der vorherrschenden Marktorientierung	60
3. Gliederung nach der Art der geführten Waren . . . .	62
4. Gliederung nach der Bedienungsorganisation . . . .	63
5. Gliederung nach der Lage der Bezugs- und Absatzgebiete	63
IV. KOOPERATIONSFORMEN DES HANDELS . . . . .	64
ANMERKUNGEN . . . . .	69
LITERATURÜBERSICHT . . . . .	70