

Inhaltsübersicht

1. Einleitung	11
2. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Absatzmethoden	15
2.1 Ausschließlichkeitsverträge	15
2.2 Vertragshändler und verwandte Absatzmittler	16
2.21 Vertragshändler	16
2.22 Handelsvertreter (Agent)	21
2.23 Handelsmakler und Kommissionär	27
2.24 Kommissionsagent	28
2.25 Zusammenfassende Übersicht	29
2.3 Vertriebsbindung	30
2.4 Der selektive Vertrieb über Fachhändler und autorisierte Händler	32
2.5 Mitbeteiligungs- und Mitsprache-System	36
2.6 Mietsystem	38
2.7 Streckengeschäft	41
2.8 Industrielle Verkaufsfahrer	43
2.9 Franchise-System	44
3. Vertriebssystem aus dem Bereich der Preispolitik	52
3.1 Vertikale Preisbindung	52
4. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Produktgestaltung	55
4.1 Marken-Vertriebssysteme	55
4.11 Herstellermarken	56
4.12 Handelsmarken	57
4.13 Verbundmarken	60
5. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Werbung	62
5.1 Werbeverbund	62
5.2 Verkaufsförderung	65

6. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Finanzierung	71
6.1 Factoring	71
6.2 Leasing	73
7. Sonstige Vertriebssysteme	79
7.1 Gemeinsame Marktforschung	79
7.2 Gemeinsame Datenverarbeitung	82
7.3 Gemeinsame Schulung	84
7.4 Gewährleistung und Wartung	88
Anlagen	91