

## Inhaltsübersicht

1. Einleitung .....	11
2. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Absatzmethoden .....	15
2.1 Ausschließlichkeitsverträge .....	15
2.2 Vertragshändler und verwandte Absatzmittler .....	16
2.21 Vertragshändler .....	16
2.22 Handelsvertreter (Agent) .....	21
2.23 Handelsmakler und Kommissionär .....	27
2.24 Kommissionsagent .....	28
2.25 Zusammenfassende Übersicht .....	29
2.3 Vertriebsbindung .....	30
2.4 Der selektive Vertrieb über Fachhändler und autorisierte Händler .....	32
2.5 Mitbeteiligungs- und Mitsprache-System .....	36
2.6 Mietsystem .....	38
2.7 Streckengeschäft .....	41
2.8 Industrielle Verkaufsfahrer .....	43
2.9 Franchise-System .....	44
3. Vertriebssystem aus dem Bereich der Preispolitik .....	52
3.1 Vertikale Preisbindung .....	52
4. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Produktgestaltung .....	55
4.1 Marken-Vertriebssysteme .....	55
4.11 Herstellermarken .....	56
4.12 Handelsmarken .....	57
4.13 Verbundmarken .....	60
5. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Werbung .....	62
5.1 Werbeverbund .....	62
5.2 Verkaufsförderung .....	65

6. Vertriebssysteme aus dem Bereich der Finanzierung .....	71
6.1 Factoring .....	71
6.2 Leasing .....	73
7. Sonstige Vertriebssysteme .....	79
7.1 Gemeinsame Marktforschung .....	79
7.2 Gemeinsame Datenverarbeitung .....	82
7.3 Gemeinsame Schulung .....	84
7.4 Gewährleistung und Wartung .....	88
Anlagen .....	91