

Inhalt

Vorwort

Von Sepp D. Heckmann 9

Einige Anmerkungen zum Buch

Von Uta Brandes 13

Im Schnittpunkt von Augenblick und Denkprozeß

Von Uta Brandes 17

Utopische Szenarien: Das Büro als Gesamtkunstwerk

Ein Gespräch zwischen Alessandro Mendini, Rolf Fehlbaum und Uta Brandes 63

Vitra-Unternehmensstrategien: No Business as Usual?

Ein Gespräch zwischen Udo Koppelman, Rolf Fehlbaum und Uta Brandes 79

»When Attitudes become Form«

Ein Gespräch zwischen Mario Bellini, Rolf Fehlbaum und Uta Brandes 105

Die Bedeutung der Architektur für ein Unternehmen

Uta Brandes: Vitra Design Museum 127

Ein Gespräch zwischen Frank O. Gehry, Rolf Fehlbaum und Uta Brandes 130

Tadao Ando: Ein Konferenz-Pavillon für Vitra 142

Zaha M. Hadid: Ein Feuerwehrhaus für Vitra 144

Die Zwischenzeit kann ewig dauern

Ein Gespräch zwischen Rolf Fehlbaum und Uta Brandes 149

Das Büro muß neu erfunden werden

Ein Gespräch zwischen Francis Duffy und Rolf Fehlbaum 175

Office Dreams – Dream Offices

Uta Brandes: Transformation der Arbeitsgesellschaft 191

Jasper Morrison: Trieste, 1991 192

Ron Arad: Fliegenfalle Venus 196

Zaha M. Hadid: Erste Annäherung: Büro allgemein 198

Alessandro Mendini: Büro als Kultur 200

Über Rolf Fehlbaum

. 205

Biographien 213

Nachweise 221