

Inhalt

- 8 **Vorwort**
Michael Erlhoff
- 11 **Einleitung**
Brigitte Wolf
- 18 **Management und Design**
Modelle, Methoden, Möglichkeiten
Udo Koppelman
- 36 **Design als Dienstleistung**
Messe und Media: Zwei Beispiele aus Frankfurt
Michael Peters
- 56 **Von der Kultur des Reisens**
Das Design der Deutschen Bundesbahn: Neue Formen für eine alte Institution
Karl-Dieter Bodack
- × 74 **Die Grenzen sind eng gesteckt**
Automobildesign zwischen Vision und Wirklichkeit
Johann Tomforde
- ↙ 86 **Nicht nur Radkappen und Rückspiegel**
BMW: Design als umfassende Unternehmensaufgabe
Klaus Kapitza
- 98 **Von Pulvern und Pigmenten**
E. Merck: Design-Management in der chemischen Industrie
Richard Linxweiler
- 108 **Mehr als ein Schlagwort**
Design-Management bei der AEG
Michael Kühne
- 116 **Systeme für die Sicherheit**
Schulte Elektrotechnik: Produktentwicklung und Management
Siegfried Schulte

- 128 **Weder Handwerker noch Bastler: Der Designer als Generalist**
Produktgestaltung und Management bei Rowenta
Franz Alban Stützer
- 142 **Erfolg durch Qualität**
Die Braun Multisystem Story
Hartmut Stroth
- 154 **Vom Klang der Dinge**
Beispiel Blaupunkt: Eine alte Marke wird repositioniert
Jürgen Plüss
- 172 **Auf der Grundlage eines klaren Rasters**
Gartengeräte von Gardena
Georg Metz
- 188 **Licht aus der Fabrik**
Von der Pendelleuchte zum Punktstrahler: Entwicklungen bei ERCO
Klaus Jürgen Maack
- 204 **Möbel, die Geschichte machen**
Vom Bugholzstuhl zum Kunststoffstuhlsitz: Die Tradition von Thonet
Philip Thonet
- 224 **Zwischen den Stühlen**
Unternehmen im gesellschaftlichen Wandel: Das Modell Wilkhahn
Fritz Hahne
- 242 **Der Hersteller kann nicht in Schönheit sterben...**
Villeroy & Boch: Design-Management im Unternehmensbereich Fliesen
Alexander von Boch
- 258 **Die Marke als Traumbild**
Salamander: Design-Management in der Schuhindustrie
Jürgen Hopf
- 274 **Design-Management**
Glaubensbekenntnis erfolgreicher Unternehmen?
Brigitte Wolf
- 284 **Autoren**