

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	11
2. Grundlagen	15
Definitionen	15
Designmanagement und Marketing	18
3. Konzept des Designmanagements	21
3.1 Strategisches Designmanagement	25
Entwicklung von Zielen und Designstrategien	25
Koordination der gestalterischen Aussagen	32
Organisation und Personaleinsatz	33
Designkontrolle	37
3.2 Operatives Designmanagement	39
Designbezogene Marktanalyse	39
Gestaltungsbriefing	42
Designerauswahl	45
Koordination des Designprozesses	47
Designbewertung	49
3.3 Problemfelder	51
4. Designmanagement als Beratungsangebot	55
4.1 Zum Wesen der Beratung	55
Das Beratungssystem	56
Der Beratungsprozeß	58
4.2 Typen der Beratung	62
4.3 Funktionen	69
4.4 Leistungen	74
4.5 Beispiel Designerauswahl	78
4.51 Vorbereitung der Designerauswahl	78
4.52 Problemlösungsphase der Designerauswahl	79
Analyse der Anforderungen an Designer	79
Designeranalyse	86
Designerbewertung	90
4.53 Präsentation der Empfehlungen	94
4.54 Auswahl des Designers	94
5. Fazit und Ausblick	97
Literaturverzeichnis	101
Abbildungsverzeichnis	110
Glossar	111