

INHALTSVERZEICHNIS

I. Einleitung: Die amerikanische Antitrustpolitik und das Konzept des relevanten Marktes	1
II. Das Problem der Abgrenzung des relevanten Marktes	5
A. Kreuzelastizitäten als ökonomische Kriterien der Marktbestimmung ..	5
B. Die Anwendung von Kreuzelastizitäten zur Abgrenzung des relevanten Marktes im Antitrustprozeß	13
C. Das Konzept der „reasonable interchangeability“ als Kriterium zur Abgrenzung des relevanten Marktes	22
1. Funktionale Austauschbarkeit	22
2. Reaktive Austauschbarkeit	24
III. Das Konzept des relevanten Marktes im Antitrustrecht	29
A. Geschichtliche Entwicklung des Konzeptes vom relevanten Markt	29
B. Das Konzept des relevanten Marktes in den per se und quasi per se Regeln des Sherman Act Section 1 und Clayton Act Section 3	31
1. Per se Regeln	31
2. Quasi per se Regeln	36
a) Verträge mit Koppelungsklauseln	36
b) Verträge mit Ausschließlichkeitsklauseln	42
C. Das Konzept des relevanten Marktes in Sherman Act Section 1 und seiner Ausnahmeregelung durch das Miller-Tydings Amendment	46
1. Sherman Act Section 1	46
2. Miller-Tydings Amendment	48
3. Vertikale territoriale und kundenmäßige Handelsbeschränkungen	50
D. Die Bestimmung des relevanten Marktes in den Monopolfällen des Section 2 Sherman Act	54
1. Conspiring/attempting to monopolize	55
2. Combining to monopolize	56
3. Monopolizing	60
a) Der Alcoa Fall	60
b) Der Cellophane Fall	62
4. Kritische Anmerkungen zum Test der „reasonable interchangeability“	71

E. Die Abgrenzung des relevanten Marktes bei illegalen Unternehmenszusammenschlüssen gemäß Section 7 Clayton Act	74
1. Geschichtliche Entwicklung der Antitrustpolitik gegen wettbewerbsmindernde Unternehmenszusammenschlüsse	74
2. Die Abgrenzung des relevanten Marktes in jüngeren Gerichtsentscheiden	82
a) Die Entscheidungspraxis unterer Instanzen	82
b) Die General Motors Entscheidung	86
c) Die Brown Shoe Entscheidung	93
d) Kritische Würdigung der Abgrenzung des relevanten Marktes in der GM- und Brown Shoe-Entscheidung	100
e) Die Nat'l Philadelphia Bank Entscheidung	108
f) Die jüngsten Entscheidungen des Obersten Gerichtshofes	112
F. Das Konzept des relevanten Marktes in der Neufassung des Section 2 Clayton Act durch den Robinson-Patman Act	118
1. Die Zielsetzung der Gesetze	118
2. Was sind „goods of like grade and quality“?	122
3. Was ist eine Wettbewerbsschädigung?	126
G. Die räumliche Abgrenzung des relevanten Marktes	129
1. Die Raummarktbestimmung unter Sherman Act	131
2. Die Raummarktbestimmung unter Clayton Act	135
IV. Der Wettbewerbstest des Antitrust und das Konzept des relevanten Marktes	138
A. Das Konzept des „workable competition“ als Wettbewerbstest	138
B. Die Stellung des relevanten Marktes im Wettbewerbstest des Antitrust	142
V. Appendix	157
A. Verzeichnis der Abkürzungen und Zeitschriften	157
B. Literaturverzeichnis	159
C. Verzeichnis der Antitrustfälle	169
D. Auszüge aus den Antitrustgesetzen	173