

INHALTSVERZEICHNIS

A) EINFÜHRUNG IN DAS THEMA	7
1. Begriffe und Abgrenzungen	7
2. Die aktuelle Situation der deutschen Außenwirtschaft	9
a) Position der Bundesrepublik in der Weltwirtschaft	9
b) Regionale Struktur des deutschen Außenhandels	10
c) Warenstruktur des deutschen Außenhandels	12
3. Betriebswirtschaftliche Bedeutung	14
B) THEORETISCHE KONZEPTE ZUR AUSSENWIRTSCHAFTSBETRIEBS- LEHRE	17
1. Funktions- und Risikolehre	17
2. Typologische Ansätze	22
a) Absatzwege	22
b) Produkt	23
c) Region	24
d) Zeit	25
e) Außenpolitik	26
3. Profilbildung	26
4. Komplexe Theoriebildung	27
5. Modelltheorie	30
C) BEREICHE DER AUSSENWIRTSCHAFT	31
1. Außenhandel	31
a) Export	32
b) Import	35
c) Sondergeschäfte	37
2. Außenhandelsfinanzierung	39
a) Finanzierungsarten	41
b) Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung	44

c) Internationale Außenhandelsfinanzierung	45
d) Sonderformen	46
3. Auslandsinvestitionen	47
a) Volumen der direkten deutschen Auslandsinvestitionen	48
b) Formen der direkten Auslandsinvestitionen	49
c) Standortüberlegungen	50
4. Außenwirtschaftliche Dienstleistungen	51
D) BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHES INSTRUMENTARIUM DES AUSSEN- HANDELS	54
1. Handelsbräuche	54
a) Inco-Terms	54
b) Platzzusancen und Kaufkontrakte	57
c) Werbeverhalten	58
2. Geschäftsanbahnung	58
- Akquisition in der Außenwirtschaft -	58
a) Traditionelle Methoden	58
b) Operatives Instrumentarium	60
c) Politisch orientierte Geschäftsanbahnung	65
3. Außenhandelskalkulation	66
4. Risikopolitik	68
a) Kurssicherungsgeschäfte	68
b) Hedge-Geschäfte	69
c) Fakturierung und Preisgleitklauseln	69
d) Warentermingeschäfte	70
5. Konzentration und Kooperation	70
E) INTERNATIONALER LEISTUNGSWETTBEWERB	74
1. Betriebswirtschaftlicher Leistungsbereich	74
2. Handelspolitik	76
F) SACHREGISTER	79