

INHALTSVERZEICHNIS

1 Typen von Planungs- und Kontrollsystemen	1
1.1 Typologie	1
1.2 Anmerkungen zu Kapitel 1	9
2 Bestandteile von Planungs- und Kontrollsystemen	10
2.1 Datenbank	10
2.1.1 Datenmodelle	10
2.1.2 Data Dictionary	12
2.1.3 Datenbanksprachen	13
2.1.4 Besonderheiten nicht formatierter Datenbanken (Computergestütztes Information Retrieval, Dokumentation)	14
2.1.4.1 Aufbau eines Deskriptorensystems	15
2.1.4.2 Computergestützte Erschließung	18
2.1.4.3 Computergestützte Recherche	18
2.1.4.4 Selektive Informationsverteilung	23
2.1.5 Zur Verbindung von formatierten und nicht formatierten Datenbeständen	24
2.1.6 Das "Daten-Warenhaus" EBIS	24
2.1.7 Externe Daten- und Informationsbanken	27
2.1.7.1 Wesen und Erscheinungsformen	27
2.1.7.2 Entscheidungsprobleme	31
2.2 Methodenbank	32
2.2.1 Wesen und Ziele	32
2.2.2 Beispiele für Methodenbanksysteme	34
2.2.2.1 Die Methodenbank der Henkel KGaA	34
2.2.2.2 Die MADAS-Methodenbank	36
2.3 Modellbank	39
2.4 Planungssprachen und Tabellenkalkulationssysteme	39
2.5 Executive Information Systems	43
2.6 Expertensysteme	44

2.7 Anmerkungen zu Kapitel 2	48
3 Technik der Berichtsgestaltung	52
3.1 Informationsdarstellung	52
3.2 Verdichtung	55
3.3 Bestimmung und Darstellung von Ausnahmesituationen	60
3.4 Diagnose und Interpretation von Ausnahmesituationen bei verdichteten Daten	68
3.5 Anmerkungen zu Kapitel 3	72
4 PuK-Systeme in den betrieblichen Funktionsbereichen	73
4.1 Vorbemerkung	73
4.2 Forschungs- und Entwicklungssektor	73
4.2.1 Überblick über den Informationskatalog	73
4.2.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	77
4.2.2.1 Kerninhalt	77
4.2.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	77
4.2.2.3 Verdichtungsstufen	77
4.2.3 Ausgewählte PuK-Systeme	78
4.2.3.1 Wissensbasierte Projektplanung bei der Software-Produktion	78
4.2.3.2 Erfahrungsdatenbanken	79
4.2.3.3 Das GE-PRICE-Modell	80
4.2.3.4 Know-how-Datenbanken	82
4.2.3.5 Ein Informationssystem für die Patentabteilung	84
4.2.4 Anmerkungen zu Kapitel 4.2	86
4.3 Sektor Marketing und Verkauf	87
4.3.1 Überblick über den Informationskatalog	87
4.3.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	98
4.3.2.1 Kerninhalt	98
4.3.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	98

4.3.2.3 Verdichtungsstufen	98
4.3.3 Ausgewählte PuK-Systeme	101
4.3.3.1 Kundendatenbank und Kundenportfolio	101
4.3.3.2 Internationales Marketing-Informationssystem (IMIS) der Henkel KGaA	103
4.3.3.3 Ein Modell zur Planung des Werbebudgets	106
4.3.3.4 Das Expertisesystem CoverStory zur Auswertung von Scanner-Daten	111
4.3.3.5 Kombinierte Absatz- und Produktionsplanung	113
4.3.4 Anmerkungen zu Kapitel 4.3	115
4.4 Beschaffungs- und Lagerhaltungssektor	117
4.4.1 Überblick über den Informationskatalog	117
4.4.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	124
4.4.2.1 Kerninhalt	124
4.4.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	124
4.4.2.3 Verdichtungsstufen	125
4.4.3 Ein ausgewähltes PuK-System: Das Informationssystem der Levi Strauss & Company	125
4.4.4 Anmerkungen zu Kapitel 4.4	125
4.5 Produktionssektor	128
4.5.1 Überblick über den Informationskatalog	128
4.5.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	134
4.5.2.1 Kerninhalt	134
4.5.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	134
4.5.2.3 Verdichtungsstufen	134
4.5.3 Ausgewählte PuK-Systeme	136
4.5.3.1 Ein Montage-Informationssystem	136
4.5.3.2 Ein Kontroll- und Diagnosesystem für den Fertigungsablauf	137
4.5.3.3 Expertensysteme zur Diagnose von Schwachstellen in der Produktion	141
4.5.3.4 Instandhaltungsplanung	143
4.5.4 Anmerkungen zu Kapitel 4.5	145

4.6 Versandsektor	146
4.6.1 Überblick über den Informationskatalog	146
4.6.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	148
4.6.2.1 Kerninhalt	148
4.6.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	148
4.6.2.3 Verdichtungsstufen	148
4.6.3 Kundenorientierte Informationssysteme	148
4.6.4 Wissensbasiertes Logistikcontrolling mit dem System LOGEX in einem Bereich der Siemens AG	151
4.6.5 Anmerkungen zu Kapitel 4.6	153
4.7 Finanzsektor	154
4.7.1 Überblick über den Informationskatalog	154
4.7.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	154
4.7.2.1 Kerninhalt	154
4.7.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	157
4.7.2.3 Verdichtungsstufen	157
4.7.3 Ausgewählte PuK-Systeme	158
4.7.3.1 Investitionsplanung	158
4.7.3.2 Computergestützte Liquiditätsplanung bei der Daimler Benz AG	164
4.7.3.3 Computergestützte Ausbauplanung bei der RWE AG	165
4.7.3.4 Investitionsrealisierungskontrolle	168
4.7.3.5 Investitionserfolgskontrolle	168
4.7.4 Anmerkungen zu Kapitel 4.7	170
4.8 Sektor Rechnungswesen	172
4.8.1 Überblick über den Informationskatalog	172
4.8.2 Grundstruktur eines Berichtssystems	175
4.8.2.1 Kerninhalt	175
4.8.2.2 Wichtige Ergänzungsinformationen	175
4.8.2.3 Verdichtungsstufen	175
4.8.3 Ausgewählte PuK-Systeme	175
4.8.3.1 Das Budgetierungssystem der IBM Deutschland GmbH	175

4.8.3.2	Kostenplanung	177
4.8.3.3	Daten- und methodenbankorientiertes Rechnungswesen	180
4.8.3.4	Produktlebenszyklus-Controlling	185
4.8.3.5	Ein Verfahren zum groben Ausweis von Abweichungen	190
4.8.3.6	BETREX - wissensbasierte Analyse des Betriebsergebnisses	191
4.8.3.7	Die Bereichsergebnisrechnung der Hoechst AG	192
4.8.3.8	Planungssysteme zur Unterstützung der Rechnungslegungspolitik	194
4.8.3.9	Unternehmensreport - Ein Expertensystem zur Jahresabschlußanalyse	198
4.8.4	Anmerkungen zu Kapitel 4.8	200
4.9	Personalsektor	202
4.9.1	Überblick über den Informationskatalog	202
4.9.2	Grundstruktur eines Berichtssystems	206
4.9.2.1	Kerninhalt	206
4.9.2.2	Wichtige Ergänzungsinformationen	206
4.9.2.3	Verdichtungsstufen	206
4.9.3	Ein System zur Personalentwicklungsplanung	211
4.9.4	Anmerkungen zu Kapitel 4.9	213
5	Computergestützte Unternehmensplanung - Unternehmens- Gesamtmodelle	214
5.1	Einführung und Überblick	214
5.2	Beispiele	216
5.2.1	Ein Finanzmodell als Beispiel eines Gleichungsansatzes	216
5.2.2	Matrizenmodelle	221
5.2.3	Die integrierte Absatz-, Produktions- und Betriebsergebnisplanung der Hüls AG	226
5.2.3.1	Teilsystem für die Absatz-/Umsatzplanung	226
5.2.3.2	Teilsystem für die Produktionsplanung	227
5.2.3.3	Teilsystem für die Betriebsergebnisplanung	227
5.2.4	Materialflußorientierte Modelle - Beispiel eines Unternehmens der Stahlindustrie	228
5.2.5	Strategische Planung	230

5.2.5.1 IV-Unterstützung einer Portfolioanalyse mit STRATEX	230
5.2.5.2 Überlagerung von Produktlebenszyklen	236
5.2.5.3 Untersuchung von Strategiealternativen mit STRATPORT	236
5.2.5.4 IV-Unterstützung der Unternehmensstrategie bei der IBM Deutschland GmbH	240
5.2.6 Das Konzernmodell der Austrian Industries AG	242
5.3 Anmerkungen zu Kapitel 5	245
6 Zum Vorgehen bei der Entwicklung und Einführung von PuK-Systemen	248
6.1 Akzeptanzhürden	248
6.2 Ansätze zur Entwicklung und Einführung	251
6.3 Anmerkungen zu Kapitel 6	256
7 Kritische Literaturübersicht	258
Stichwortverzeichnis	268