

INHALT

<i>Vorbemerkung</i>	4
<i>I. Probleme und Fragestellungen wirtschaftshistorischer Unternehmerforschung</i>	5
<i>II. Begriffe und Abgrenzungen</i>	13
<i>III. Voraussetzungen und Vorläufer</i>	19
1. Handwerk – Verlag – Manufaktur	19
2. Das Problem der Kontinuität von der vorindustriellen zur industriellen Periode	30
3. Einige soziale und kulturelle Faktoren	35
<i>IV. Unternehmer und Manager in der Industriellen Revolution</i>	42
1. Startpositionen und Karrierewege	42
a) Unternehmer mit kaufmännischem Hintergrund	43
b) Unternehmer mit handwerklichem Hintergrund	47
c) Techniker-Unternehmer und sonstige	50
d) Unternehmenserben und Angestellten-Unternehmer	53
2. Motive	54
3. Qualifikationen	59
4. Probleme und Problemlösungen der Unternehmensleiter	65
a) Kapitalbeschaffung	65
b) Buchführung und Personalpolitik	73
c) Probleme zentralen Managements im entstehenden Großunternehmen	80
<i>V. Auf dem Weg zum Organisierten Kapitalismus</i>	88
1. Expansion und Diversifikation	89
2. Kartellierung und Verbandsbildung	97
3. Banken und Industrie	100
4. Wissenschaft als Produktivkraft	105
5. Aufstieg und Grenzen systematischen Managements im Großunternehmen	110
6. Die Trennung von Kapitalbesitz und Unternehmensleitung; der angestellte Unternehmer	115
7. Diffusion der Unternehmerfunktion – Konzentration der Unternehmersmacht	123