

1. Kapitel: <u>Ausbildungsziele und Ausbildungsmethoden für Wirtschaftswissenschaftler</u>	1
A. Ausbildungsziele	2
I. Wissensvermittlung	2
1. Faktenwissen	3
2. Methodenwissen	4
II. Aneignung von "Können"	5
III. Sozialverhalten	5
B. Ausbildungsmethoden	6
I. Typologie der Ausbildungsmethoden	6
II. Darstellung der Ausbildungsmethoden	8
1. Passive Lehrmethoden	9
2. Aktive Lernmethoden	9
a) Das Rollenspiel	9
b) Die Fallstudie	11
c) Das Planspiel	12
III. Charakterisierung der Ausbildungsmethoden	13
1. Intensität und Zentrierung der Sozialbeziehungen	13
2. Beziehung der Lernsituation zur Arbeitssituation (Praxisnähe)	13
3. Aktivierung der Lernenden	14
4. Ergebnisbewertung und Rückkopplung	14
5. Wissenstransfer	15
C. Gegenüberstellung von Ausbildungszielen und -methoden	16

E. Absatzbereich	60
I. Marktforschungsaufträge	60
II. Konditionenpolitik	61
III. Preispolitik	61
IV. Werbepolitik	62
F. Finanzbereich	62
I. Eigenfinanzierung	63
1. Stiller Gesellschafter	63
2. Selbstfinanzierung	64
II. Fremdfinanzierung	64
1. Begebung von Obligationen	64
2. Bankkredite	65
3. Wechselkredit	66
4. Überbrückungskredit	66
5. Lieferantenkredite	66
6. Leasing	66
7. Factoring	67
8. Überziehungskredit	67
III. Aktive Geldanlage	68
G. Verwaltungskosten	68
H. Tabellen	69
<u>Literaturverzeichnis</u>	71

Anhang: Entscheidungsblätter

Abrechnung einer Spielperiode