

Inhalt

Vorwort.....	411
Teil IV: Private Vergesellschaftung.....	415
<i>Erstes Kapitel: Das Gebrauchswertproblem.....</i>	<i>415</i>
1. Integration durch Vergesellschaftung.....	415
<i>Verantwortung ohne Selbstbestimmung? — Nutzen für andere statt Fremdbestimmung?</i>	
2. Gebrauchswert und Profit.....	426
<i>Sparen — Markt — Kosten — Ökonomisch denken</i>	
3. Produzentenstolz und Umweltschutz.....	432
<i>Die Grenzwerte — Alternativen — Wahrnehmung — Betriebsfa- milie — Sportverein</i>	
<i>Zweites Kapitel: Das Planungsproblem.....</i>	<i>445</i>
1. Planende Strategie braucht gesellschaftliche Kriterien.....	445
<i>Werte in der Technik — Datenverfügung und Unternehmerkon- trolle — Vereinnahmung für fremde Standpunkte</i>	
2. Kampf um die Daten.....	456
<i>Aneignung und Enteignung — Zeitreserven und Arbeitsqualitäten — Maschinen kontrollieren — Von der Kontrolle des Arbeitsab- laufs zur Betriebsleitung</i>	
<i>Drittes Kapitel: Das Kooperationsproblem.....</i>	<i>473</i>
1. Gruppenbildung und Hierarchie.....	473
<i>Kollektive Subjektivierung — Privatisierung der Kollektive — Das Gruppenprivate — Die Kumpel — Die Menschlichen</i>	
2. Neue Hierarchien.....	497
<i>Viertes Kapitel: Der gesellschaftliche Schein von Unternehmerstrategien.....</i>	<i>505</i>
Entlehnungen aus der Kommune.....	505
1. Die Brigade.....	514
<i>Kollektive Vereinzelung — Etwas darstellen — Besser sein — Produktiv sein — Sich zusammenraufen — Gewinnen — Die Führer — Produktion als Schlacht</i>	

IV

2. Der Wettbewerb.....	555
<i>Der Betrieb als Sportplatz — Das Preisausschreiben — Selbst- beurteilung — Die Gruppenprämie</i>	
3. Die Neuerer.....	571
<i>Betriebliches Vorschlagswesen — Mitdenken und Mithandeln — Arbeitssicherheit erhöhen — Ausprobieren dürfen — Anerkannt werden — Herausgehoben werden — Zur Messe geschickt wer- den</i>	
Literaturverzeichnis.....	594
Sachregister.....	603
Über die Autoren.....	606