

### III

#### G l i e d e r u n g

		<u>Seite</u>
0	Einführung .....	1
00	Die Datenprognose für die Absatzplanung ....	1
01	Die Gewinnung von Zukunftswerten für Trendvariable .....	3
02	Das Problem der Branchentrendprognose der Halbfabrikatehersteller .....	4
020	Die Informationslücke der Halbfabrikate- hersteller .....	4
021	Das Problem der Informationsbeschaffung ....	6
03	Das Problem der Genauigkeit veröffentlichter Statistiken .....	7
04	Der Lösungsansatz dieser Arbeit .....	9
1	Die Branchentrendermittlung mit Hilfe eines Makromodells und ihre Verwendungsmöglich- keiten für unternehmerische Entscheidungen	12
10	Der Branchenumsatz als Branchentrendgröße	12
11	Die Probleme bei der Prognose von Branchen- umsätzen durch die Unternehmung und ein Lösungsansatz .....	19
12	Gesamtwirtschaftliche Modelle mit Branchen- umsätzen (Input-Output-Modelle)	25
120	Die Erweiterung der herkömmlichen Anwen- dungsgebiete für gesamtwirtschaftliche Input-Output-Modelle .....	25
121	Die Skizzierung eines gesamtwirtschaft- lichen Input-Output-Modells für Prognose- zwecke .....	28
13	Das Erfassungssystem für die Umsätze der Input-Output-Tabelle .....	34
130	Die Probleme von Primär- und Sekundär- statistik .....	34

	<u>Seite</u>
131	Die Elemente der Tabelle ..... 37
131.0	Die Sektoren ..... 37
131.1	Die Branchen ..... 39
132	Die Kombination der Elemente in einer Tabelle ..... 41
133	Die Probleme des Erhebungsvorganges in der Unternehmung ..... 44
14	Die Absatzdiagnose mit Hilfe der Trends der Vorleistungsumsätze ..... 51
2	Das gesamtwirtschaftliche Prognosemodell für Branchenumsätze ..... 54
20	Die Modellelemente und die Probleme ihrer Prognose ..... 54
21	Das Prognoseverfahren mit Input-Output- Modellen ..... 60
210	Vorbemerkungen ..... 60
211	Die Prämissen des Input-Output-Modells ..... 64
212	Die Lösung der Modellgleichungen und die Lösungsbedingungen ..... 69
213	Die ökonomischen Implikationen der Bedingung für die Lösbarkeit der Modellgleichungen ... 72
214	Die ökonomischen Implikationen der Bedingung nichtnegativer Güterumsätze ..... 77
22	Die Wahl des Modelltyps ..... 80
220	Die Modelltypen in der Input-Output-Analyse 80
221	Der Versuch einer Optimumbestimmung ..... 81
222	Die Vorteile des offenen, statischen Modells 84
222.0	Die Endnachfrage als exogene Variable ..... 84
222.1	Die Vorleistungen als endogene Variable .... 90
223	Ergebnis ..... 91
23	Die Wahl der Brancheneinteilung ..... 93
230	Das Definitionsproblem ..... 93
231	Die Brancheneinteilung herkömmlicher amtli- cher Statistiken ..... 94

	<u>Seite</u>
232	Die Anforderungen an die Brancheneinteilung ..... 99
232.0	Die Branchenelemente ..... 99
232.1	Die Homogenität der Branchenelemente ..... 100
232.10	Die Homogenität der Gebrauchseigenschaften der Güter ..... 100
232.11	Die Homogenität der Verbrauchskoeffizienten 104
232.110	Das Problem ..... 104
232.111	Der betriebliche Faktorverbrauch in der industriellen Produktion ..... 105
232.112	Die Aggregation der betrieblichen Faktorverbrauchsmengen ..... 108
232.113	Die Bedingungen für eine Vereinbarkeit der typischen individuellen Verbrauchsfunktionen mit den konstanten aggregierten Verbrauchskoeffizienten ..... 110
232.114	Zwischenergebnis ..... 117
232.2	Die Unterschiede zwischen den Einteilungskriterien ..... 118
232.3	Die Möglichkeit der Kombination der Kriterien ..... 121
233	Die Mehrfachuntergliederung der Branchen ... 123
24	Zusammenfassung ..... 129
3	Die Prognosefehler bei der Branchentrendprognose..... 130
30	Die Problematik optimaler Entscheidungen unter Ungewißheit ..... 130
31	Die Ursachen von Prognosefehlern beim Input-Output-Modell ..... 133
310	Vorbemerkungen ..... 133
311	Die Fehler exogener Prognosewerte ..... 134
312	Die Hypothesenfehler ..... 135
312.0	Nichtlinearer Faktorverbrauch ..... 135
312.1	Produktivitätsänderungen und Preisstrukturänderungen ..... 139
313	Die Beobachtungsfehler ..... 143

	<u>Seite</u>
314	Ergebnis ..... 143
32	Die Fehlerrechnungen ..... 144
320	Die Fehlermaße ..... 144
321	Die exogenen Prognosen als Abweichungsursache ..... 149
322	Die Modellparameter als Abweichungsursache ..... 153
323	Die Entscheidungssituation bei Kenntnis der Prognoseintervalle ..... 158
33	Zusammenfassung ..... 161
4	Die Praktikabilität der Branchentrendprognose mit Hilfe eines gesamtwirtschaftlichen Modells..... 162
40	Die sich aus der Anwendung ergebenden Probleme ..... 162
41	Möglichkeiten und Grenzen der Modellkonkretisierung ..... 164
410	Die Datenerfassung ..... 164
410.0	Die Gewinnung der Branchenumsätze ..... 164
410.00	Die Bildung der Branchen nach Gebrauchseigenschaften ..... 164
410.01	Die Bildung der Unterbranchen nach Verbrauchsfunktionen ..... 167
410.02	Die Ermittlung der Umsätze jeder einzelnen Unternehmung und deren Aggregation zu Branchen- und Unterbranchenumsätzen ..... 170
410.1	Die Berechnung der Verbrauchskoeffizienten in den Unterbranchen und in den Branchen .. 171
410.2	Die Prognosen der exogenen Daten ..... 172
411	Die Bewältigung der Rechenvorgänge ..... 173

VII

	<u>Seite</u>
42	Die ausführende Institution ..... 175
43	Die Kosten der Modellanwendung ..... 177
44	Ergebnis ..... 180
5	Zusammenfassung und Kritik ..... 181
Anhang	..... 188
Literaturverzeichnis	..... 196