

I n h a l t s v e r z e i c h n i s

	Seite
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und -abgrenzung	1
1.2 Terminologische Anmerkungen	5
2 "Neue" Betriebsformen im Einzelhandel und Ver- suche zur Erklärung ihrer Entstehung	8
2.1 Ein Vergleich ausgewählter Betriebsformen des Einzelhandels: ihre historische Ent- wicklung und Ausprägung	8
2.1.1 Kriterien für die Auswahl	8
2.1.2 Die Betriebsformen	10
2.1.2.1 Allgemeines	10
2.1.2.2 Das Warenhaus - Department Store	12
2.1.2.2.1 Der Warenhausbegriff	12
2.1.2.2.2 Abriß der Warenhaus- entwicklung	14
2.1.2.3 Das Versandhaus - General Mail- order House	24
2.1.2.3.1 Der Versandhausbegriff	24
2.1.2.3.2 Abriß der Versandhaus- entwicklung	26
2.1.2.4 Das Diskontheus - Discount House	32
2.1.2.4.1 Der Diskontheusbegriff	32
2.1.2.4.2 Abriß der Diskontheus- entwicklung	35
2.1.2.5 Das Einkaufszentrum - Shopping Center	45

	Seite
2.1.2.5.1 Der Begriff des Einkaufszentrums	45
2.1.2.5.2 Abriß der Entwicklung des Einkaufszentrums	49
2.2 Erklärungsversuche zur Entstehung neuer Betriebsformen auf der Grundlage der Preis- und Wettbewerbstheorie	53
2.2.1 Ansätze zur wissenschaftlichen Behandlung moderner Betriebsformen	53
2.2.2 Bisherige Erklärungsversuche	56
2.2.2.1 Die Theorie der Dynamik der Betriebsformen	56
2.2.2.2 Die Entfaltungstheorie	63
2.2.2.3 Die Theorie von der Gegenmacht	67
2.2.3 Der Informationsgehalt der Theorien	69
2.2.3.1 Vorbemerkung	69
2.2.3.2 Die Strategie des niedrigeren Preisniveaus	70
2.2.3.2.1 Die preistheoretische Grundlegung	70
2.2.3.2.2 Das Primat des Preiswettbewerbs	73
2.2.3.3 Die Gleichsetzung von Wettbewerb und Preiswettbewerb	75
2.2.3.4 Der Einfluß von Nicht-Preisfaktoren	76
2.3 Zusammenfassung des zweiten Teiles	78
3 Versuch einer Erklärung der Entstehungsursachen und der Entwicklung moderner Betriebsformen	81
3.1 Zur Diffusion von Innovationen	81

	Seite
3.2 Der Einzelhandel als adaptives, soziales System	90
3.2.1 Kybernetische Analyse sozialer Systeme	90
3.2.2 Kybernetische Darstellung des Einzelhandels als adaptives System	92
3.3 Lernprobleme des Einzelhandels	109
3.3.1 Lernen innerhalb des binnenwirtschaftlichen Handels	109
3.3.2 Lernen innerhalb einer Volkswirtschaft	114
3.3.2.1 Der Einflußfaktor "Konsument"	115
3.3.2.2 Die Einflußfaktoren "Produzenten" und "Staat"	117
3.3.3 Lernen zwischen unterschiedlichen Volkswirtschaften	119
3.3.3.1 Das Problem der unterschiedlichen Ausgangsbasis	120
3.3.3.2 Das Problem der Übertragung	121
3.4 Eine Theorie der Adaption	125
3.4.1 Die theoretische Grundlegung	125
3.4.1.1 Der Adaptionsprozeß im Einzelhandelssystem	132
3.4.1.2 Der Adaptionsprozeß der Innovatoren	144
3.4.1.3 Thesen zum Adaptionsprozeß	152
3.4.2 Die Einflußfaktoren	157
3.4.2.1 Kriterien für die Auswahl	157
3.4.2.2 Bewertung und Gewichtung der Einflußfaktoren	170
3.5 Zusammenfassung des dritten Teiles	174

	Seite
4 Versuch einer Überprüfung der Adaptionstheorie	177
4.1 Überprüfung	177
4.1.1 Das Problem der Überprüfbarkeit	177
4.1.2 Vergleich der Einflußfaktorenkonstellationen	178
4.1.2.1 Die Faktorenkonstellationen im Entstehungs- und Übertragungszeitraum verschiedener Betriebsformen	178
4.1.2.1.1 Warenhaus	178
4.1.2.1.2 Versandhaus	183
4.1.2.1.3 Diskonthaus	188
4.1.2.1.4 Einkaufszentrum	197
4.1.2.2 Die Faktorenkonstellationen im Zeitpunkt wesentlicher Änderungen der Betriebsformen	206
4.1.2.2.1 Warenhaus	207
4.1.2.2.2 Versandhaus	214
4.1.2.2.3 Diskonthaus	217
4.1.2.2.4 Einkaufszentrum	223
4.2 Die Bedeutung des time-lags	226
4.3 Anwendung	234
4.3.1 Die Übertragung bei gleichen Einflußfaktorenkonstellationen	234
4.3.2 Die Übertragung bei nicht-gleichen Einflußfaktorenkonstellationen	236
4.3.2.1 Direkte Übernahme (Kopie)	236
4.3.2.1.1 Erfolgreiche Übernahme	236
4.3.2.1.2 Erfolgreiche Übernahme durch kompensierendes Feedback	238

	Seite
4.3.2.2 Übernahme mit Modifikationen	238
4.3.3 Die Übertragung bei noch nicht gleichen, sich aber in die gleiche Richtung ent- wickelnden Einflußfaktoren	239
4.4 Zur Anwendbarkeit der Ergebnisse in Dritt- ländern	241
4.5 Zusammenfassung des vierten Teiles	250
5 Entwicklungstendenzen	254
5.1 Versuch einer Aussage zur zukünftigen Korre- lation zwischen den Vereinigten Staaten und Deutschland	254
5.1.1 Annäherung der Einflußfaktoren	254
5.1.2 Verkürzung des time-lags	257
5.1.3 Wachsende Zusammenarbeit	260
5.2 Neueste Entwicklungen und Experimente im ameri- kanischen Einzelhandel unter Berücksichtigung der Einflußfaktoren	262
5.3 Zur Weiterentwicklung der Adaptionstheorie	266
Anhang A: Die charakteristischen Merkmale der Be- triebsformen in der Literatur	275
Anhang B: Nachweis der Abhängigkeit der Faktoren vom Einkommen	278
Anhang C: Tabellen und Abbildungen zur Bevölkerungs-, Siedlungs-, Einkommens-, Kraftfahrzeug- und Arbeitszeitentwicklung	288
Anhang D: Sonstige Tabellen und Abbildungen	316

	Seite
Literaturverzeichnis	
I Monographien und Dissertationen	326
II Aufsätze und Beiträge zu Sammelwerken und Festschriften mit Verfasserangabe	338
III Zeitungsartikel mit Verfasserangabe	349
IV Aufsätze und Artikel ohne Verfasserangabe	351
V Unveröffentlichte Manuskripte und Mitteilun- gen	354
VI Gesetze und gerichtliche Entscheidungen	354
VII Sonstige Veröffentlichungen und verwertete Periodica	354