

Inhaltsübersicht

Als Werbung

noch Reklame war Seite 9
Lange Tage, wenig Geld – Die
Reklame kommt in Mode – Man war
da nicht so pingelig – Das Lexikon
weiß auch nicht viel – Die Presse 1877

Rudolf Mosse

macht's möglich Seite 19
Mosses Normal-Zeilenmesser –
Goldene Regeln der Reklame

Das Phänomen »Anzeige« Seite 27

Alte Inseratenherrlichkeit – Wunder-
heilanzeigen schockweise – Der
Prophet und die »Goldene Neun«

Inserenten, Provisionen

und Kritik Seite 36
Die Zeit der Gründer – Der Reklame-
kongreß in Baltimore – Der VDR und
seine Zeitschrift – Der Inseraten-
Kritikus

Reklamechefs und

Reklamebüros Seite 51
Stellungsuche – ei, wie schön! –
Auch so kann man was lernen

Werbeanwalt Weidenmüller Seite 62

Werbemanager
2. Romanhelden Seite 68

Anzeigen-Hits
von anno dazumal Seite 77
Stichwortinserate – Rennprofis im
Dienste der Reklame

Die große Zäsur Seite 85
Der Chauvinismus blüht und andere
bemerkenswerte Anzeigen – In Zeit-
schrifteninseraten warb man anders –
Werbeleute, redet deutsch – »Soll die
Reklame während des Krieges ruhen?«
– Die Reklamefachleute fürchten für
ihren Ruf – Das Reklamearchiv in
Mannheim – Verboten ist ... zu unter-
lassen ist ... es kann nicht geduldet
werden

Die Ala tritt auf
den Werbe-Plan Seite 109
Die Ala wird NS-Anzeigenzentrale –
Die Ala schluckt Österreichs Werbung
– Der Krieg ist aus – Revolution
und Inflation – Iversen nimmt den
Valutaproleten aufs Korn – Zahlen-
spielereien – Die unverschämteste
Anzeige aller Zeiten – Das Inseraten-
monopol – Der große Werbewirrwarr

Tarifbrecherei
und Provisionszirkus Seite 142
Wollen wir unsere Tarife achten und
ehren ... – Service heißt das Zauber-
wort – Aber so NEU war das auch
nicht – Es tat sich allerhand in den
zwanziger Jahren

Aus der Reklame
wird Werbung Seite 151
Neues vom Werbwart: die »anbiet-
lehre« – Was die Graphiker verdienten
– Werbefachpresse, Werbeschulen,
Werbemessen – Jeder Abonnent ist
mein Feind

Die Werbung wird
»gleichgeschaltet« Seite 167
Der allmächtige »Werberat der deut-
schen Wirtschaft« – Kleine Anzeigen-
Werbelehre – Fremdenverkehrs-
werbung – Die Reihenbilder-Anzeige
– Von Wochensprüchen und Pfund-
spenden – »Die besonderen Aufgaben
der Werbung in der Kriegswirtschaft«
– Lieber Käufer, bleibe heiter ...

Wiederbeginn Seite 192

Literaturverzeichnis Seite 195