

Inhalt

Dank	2
Einleitung	3
I. Die Wirtschaftsweisen des Zuckers	22
1. Frankreichs Zuckerproduktion	23
2. Handel, Verteilung, Größenordnungen	72
3. Absatz und Verbrauch in Frankreich und der Welt	104
4. Unternehmen	127
5. Infrastruktur und Innovation	158
II. Zuckergesellschaften	192
1. Arbeitsplätze, Tätigkeitsfelder und Protagonisten	194
2. Die Menge der Arbeit	211
3. Wanderungswege	226
4. Arbeits- und Lebensbedingungen	252
5. Interessen und ihre Durchsetzung	280
6. Arbeitskonflikte und Gesellschaftsspannungen	293
7. Hierarchien der Arbeit – Pyramiden der Gesellschaft	322
8. Konsumvariationen und Verbrauchskulturen	338
III. Die Politikfelder des Zuckers	359
1. Vom französischen Binnenmarkt zur Brüsseler Zuckerkonvention	360
2. Neuer Zuckerstreit in Frankreich	393
3. Frankreichs Zuckerpolitik im Zeichen der Weltkriege	403
4. Internationale Zuckerpolitik zwischen den Weltkriegen	419
Schlussbetrachtung	426
Anhang	473
1. Abkürzungsverzeichnis	473
2. Literaturverzeichnis	475