

## Inhalt

<b>Dank</b>	<b>2</b>
<b>Einleitung</b>	<b>3</b>
<b>I. Die Wirtschaftsweisen des Zuckers</b>	<b>22</b>
1. Frankreichs Zuckerproduktion	23
2. Handel, Verteilung, Größenordnungen	72
3. Absatz und Verbrauch in Frankreich und der Welt	104
4. Unternehmen	127
5. Infrastruktur und Innovation	158
<b>II. Zuckergesellschaften</b>	<b>192</b>
1. Arbeitsplätze, Tätigkeitsfelder und Protagonisten	194
2. Die Menge der Arbeit	211
3. Wanderungswege	226
4. Arbeits- und Lebensbedingungen	252
5. Interessen und ihre Durchsetzung	280
6. Arbeitskonflikte und Gesellschaftsspannungen	293
7. Hierarchien der Arbeit – Pyramiden der Gesellschaft	322
8. Konsumvariationen und Verbrauchskulturen	338
<b>III. Die Politikfelder des Zuckers</b>	<b>359</b>
1. Vom französischen Binnenmarkt zur Brüsseler Zuckerkonvention	360
2. Neuer Zuckerstreit in Frankreich	393
3. Frankreichs Zuckerpolitik im Zeichen der Weltkriege	403
4. Internationale Zuckerpolitik zwischen den Weltkriegen	419
<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>426</b>
<b>Anhang</b>	<b>473</b>
1. Abkürzungsverzeichnis	473
2. Literaturverzeichnis	475